



RESULTADOS MERCO EMPRESAS, LÍDERES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 2021

BANCO GENERAL ES LA EMPRESA CON MEJOR REPUTACIÓN Y MÁS RESPONSABLE EN TÉRMINOS ESG DE PANAMÁ 2021

- El top 3 del ranking 100 de empresas con mejor reputación de Panamá 2021 está liderado por cuarto año consecutivo por Banco General (1º), Autoridad del Canal de Panamá (2º) y Copa Airlines (3º).
- En 2021, el listado de empresas más responsables en términos ESG también lo encabezan Banco General (1º), Autoridad del Canal de Panamá (2º) y Copa Airlines (3º).
- Pedro Heilbron (1º), de Copa Airlines, vuelve ser el líder con mejor reputación de Panamá; seguido de Stanley Motta (2º), de Inversiones Bahía; y Aimee Sentmat de Grimaldo (3º), de Banistmo. Primera mujer en subir al top 3 de este ranking en Panamá.
- El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking es objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación.

Panamá, 21 de febrero de 2022.- El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS), monitor de referencia para Iberoamérica, ha presentado este lunes en Panamá los rankings de las 100 empresas, los 100 líderes con mejor reputación y las 100 compañías más responsables. Respecto a esta última clasificación, en esta 4ª edición, el antiguo ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo evoluciona a **Merco Responsabilidad ESG** (Environmental, Social, Governance), que mide cuáles son las empresas que cumplen mejor con los factores medioambientales, sociales y de gobernanza. Y además del listado general, se ha elaborado un ranking específico para los tres criterios ESG.

1. Top 10 del Ranking Empresas 100 MERCOCO Panamá 2021

Al igual que en las ediciones anteriores, **Banco General** (1º) se sitúa a la cabeza de las empresas más reputadas de nuestro país en el ranking Merco Empresas, seguida de la **Autoridad del Canal de Panamá** (2º), que gana una posición, y **Copa Airlines** (3º). Por otro lado, **Nestlé** sube del 9º al 4º lugar y **Ricardo Pérez Toyota** del 6º al 5º. Completan el top 10, **Supermercados Riba Smith** (6º), **Cervecería Nacional** (7º), **Banco Nacional de Panamá** (8º), **Caja de Ahorros** (9º) y **Grupo Melo** (10º).

Empresa	2020	2021	Evolución	Puntuación
BANCO GENERAL	1º	1º	≡	10.000
AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)	2º	2º	≡	9.083
COPA AIRLINES	3º	3º	≡	9.037
NESTLÉ	9º	4º	↑	7.850
RICARDO PÉREZ TOYOTA	6º	5º	↑	7.694
SUPERMERCADOS RIBA SMITH	4º	6º	↓	7.535
CERVECERÍA NACIONAL	7º	7º	≡	7.511
BANCO NACIONAL DE PANAMÁ	8º	8º	≡	7.477
CAJA DE AHORROS	14º	9º	↑	7.412
GRUPO MELO	5º	10º	↓	6.986

2. Top 10 del Ranking Líderes 100 MERCOCO Panamá 2021

Se observa una correlación directa en los primeros puestos entre líderes y empresas, demostrando de nuevo el papel crucial que juegan los líderes en lo respectivo a la reputación de las compañías a las que representan: **el círculo virtuoso de la reputación empresarial**. En los resultados de Merco Líderes 2021 (que este año pasa de 75 a 100 líderes), por segundo año consecutivo, el directivo con mayor reputación de Panamá es **Pedro Heilbron (1º)** [Copa Airlines], seguido de **Stanley Motta (2º)** [Inversiones Bahía], **Aimeé Sentmat de Grimaldo (3º)** [Banistmo], **Ricaurte “Catín” Vásquez (4º)** [ACP], **Juan Raúl Humbert (5º)** [Banco General], **Raúl Alemán Zubieta (6º)** [Banco General], **Ilya Espino de Marotta (7º)** [ACP], **Javier Riba (8º)** [Supermercados Riba Smith], **Juan Octavio Díaz (9º)** [La Casa de las Baterías] y **Herman Bern (10º)** [Empresas Bern].

Líder	Empresa	2020	2021	Evolución	Puntuación
PEDRO HEILBRON	COPA AIRLINES	1º	1º	≡	10.000
STANLEY MOTTA	INVERSIONES BAHIA	2º	2º	≡	9.082
AIMEE SENTMAT DE GRIMALDO	BANISTMO	4º	3º	↑	8.078
RICAUARTE CATIN VASQUEZ	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMA (ACP)	5º	4º	↑	7.945
JUAN RAUL HUMBERT	BANCO GENERAL	8º	5º	↑	7.780
RAUL ALEMAN ZUBIETA	BANCO GENERAL	3º	6º	↓	7.505
ILYA ESPINO DE MAROTTA	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMA (ACP)	6º	7º	↓	7.301
JAVIER RIBA	SUPERMERCADOS RIBA SMITH	7º	8º	↓	7.131
JUAN OCTAVIO DIAZ	LA CASA DE LAS BATERIAS	10º	9º	↑	6.471
HERMAN BERN	EMPRESAS BERN	9º	10º	↓	6.097

3. Top 10 del Ranking Responsabilidad ESG 100 MERCO Panamá 2021

Coinciden en el top 10, ocho (8) de las 10 primeras empresas que aparecen en el listado de las empresas con mejor reputación. Esto indica que la responsabilidad en términos ESG incide de forma directa en la buena reputación de las empresas. **Banco General** (1º), **Autoridad del Canal de Panamá** (2º), **Copa Airlines** (3º), **Nestlé** (4º), **Banco Nacional de Panamá** (5º), **Banistmo** (6º), **Cervecería Nacional** (7º), **Caja de Ahorros** (8º), **Ricardo Pérez Toyota** (9º) y **Cable & Wireless Panamá** (10º) lideran el ranking general.

Ranking 2021	Empresa	Puntuación
1º	BANCO GENERAL	10.000
2º	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)	8.691
3º	COPA AIRLINES	7.984
4º	NESTLÉ	7.827
5º	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ	7.820
6º	BANISTMO	7.521
7º	CERVECERÍA NACIONAL	7.462
8º	CAJA DE AHORROS	7.080
9º	RICARDO PÉREZ TOYOTA	7.056
10º	CABLE & WIRELESS PANAMÁ	6.692

SUBRANKINGS ESG

En los sub-rankings ESG, **Autoridad del Canal de Panamá** es líder en la clasificación de empresas más respetuosas con el medioambiente. Por su parte, **Banco General** encabeza los rankings de compromiso social y mejor gobernanza.



2021

1º	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
2º	BANCO GENERAL
3º	NESTLÉ
4º	COPA AIRLINES
5º	TELEVISORA NACIONAL (TVN)
6º	CERVECERÍA NACIONAL
7º	SUPERMERCADOS RIBA SMITH
8º	CAJA DE AHORROS
9º	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
10º	LA CASA DE LAS BATERIAS

2021

1º	BANCO GENERAL
2º	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
3º	COPA AIRLINES
4º	CAJA DE AHORROS
5º	NESTLÉ
6º	BANISTMO
7º	CERVECERÍA NACIONAL
8º	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
9º	CORPORACIÓN MEDCOM
10º	LA CASA DE LAS BATERIAS

2021

1º	BANCO GENERAL
2º	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
3º	COPA AIRLINES
4º	NESTLÉ
5º	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
6º	BANISTMO
7º	CERVECERÍA NACIONAL
8º	RICARDO PÉREZ TOYOTA
9º	CAJA DE AHORROS
10º	SUPERMERCADOS RIBA SMITH

4. El Top 5 para cada experto y evaluación realizada (Stakeholder):

Cada uno de los expertos entrevistados valora a las empresas del ranking provisional en las variables de las que son expertos. El resultado es el siguiente:

ANALISTAS FINANCIEROS

- o Proyección de beneficios a corto y medio plazo
- o Acierto en la estrategia empresarial
- o Gobierno corporativo
- o Sostenibilidad medioambiental*
- o Credibilidad y calidad de la gestión

1º	SUPERMERCADOS RIBA SMITH
2º	CAFÉ DURÁN
3º	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
4º	BANCO GENERAL
5º	GRUPO MELO

PERIODISTAS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA

- o Transparencia informativa
- o Eficacia en la comunicación corporativa
- o Acierto en la estrategia empresarial
- o Equipo directivo

1º	METRO DE PANAMÁ
2º	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
3º	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
4º	SUPERMERCADOS RIBA SMITH
5º	BANCO GENERAL

ONG

- o Contribución a la comunidad*
- o Comportamiento ético*
- o Compromiso con el medioambiente y el cambio climático*

1º	BANESCO
2º	BANCO GENERAL
3º	TELEVISORA NACIONAL (TVN)
4º	PANAFOTO
5º	PASCUAL

SINDICATOS

- o Compromiso de inversión y empleo en el país
- o Responsabilidad con los empleados*
- o Apuesta por la igualdad de género

1º	BANCO GENERAL
2º	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
3º	CAJA DE AHORROS
4º	MORGAN Y MORGAN
5º	HOSPITAL NACIONAL

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES

- o Calidad de producto y servicio
- o Respeto a los derechos del consumidor

1º	LA CASA DE LAS BATERIAS
2º	BANCO GENERAL
3º	L'ORÉAL
4º	BANCO NACIONAL DE PANAMÁ
5º	TELEVISORA NACIONAL (TVN)

CATEDRÁTICOS DEL ÁREA DE EMPRESA

- o Calidad de la gestión empresarial
- o Innovación
- o Estrategia competitiva

1º	SUPERMERCADOS RIBA SMITH
2º	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)
3º	PACIFICA SALUD
4º	FARMACIAS ARROCHA
5º	BANCO GENERAL

- **Analistas financieros:** Supermercados Riba Smith (1º), Café Durán (2º), Autoridad del Canal de Panamá (3º), Banco General (4º) y Grupo Melo (5º).
- **Periodistas de información económica:** Metro de Panamá (1º), Autoridad del Canal de Panamá (2º), Banco Nacional de Panamá (3º), Supermercados Riba Smith (4º) y Banco General (5º).
- **Responsables de ONG:** Banesco (1º), Banco General (2º), Televisora Nacional (3º), Corporación Medcom (3º), Panafoto (4º) y Pascual (5º).
- **Responsables de Sindicatos:** Banco General (1º), Banco Nacional de Panamá (2º), Caja de Ahorros (3º), Morgan y Morgan (4º) y Hospital Nacional (5º).
- **Responsables de asociaciones de consumidores:** La Casa de las Baterías (1º), Banco General (2º), L'Oréal (3º), Banco Nacional de Panamá (4º) y Televisora Nacional (5º).
- **Catedráticos del área de empresa:** Supermercados Riba Smith (1º), Autoridad del Canal de Panamá (2º), Pacífica Salud (3º), Farmacias Arrocha (4º) y Banco General (5º).

MERCO - la metodología de evolución reputacional más completa del mundo

Merco Panamá 2021 ha contado con la participación de 211 directivos, 30 analistas financieros, 36 periodistas de información económica, 30 Dircoms y líderes de opinión, 31 expertos en RSC, 31 responsables de ONG, 26 de sindicatos, 25 de asociaciones de consumidores, 26 catedráticos de área de empresa y 800 consumidores. Junto a estas evaluaciones se ha realizado un análisis de indicadores objetivos a 22 compañías.

Estos rankings nacen fruto de 5 evaluaciones, 15 fuentes de información y 1.268 encuestas.



Sobre MERCOR

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 1999, que cuenta con una metodología multi-stakeholder; habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.

La elaboración de **MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa)** ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y la metodología para la elaboración de estos rankings ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG, de acuerdo con la norma ISAE3000. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación.

Además, los criterios de evaluación de Merco Empresas España y sus criterios de ponderación son públicos y se encontrarán disponibles en www.merco.info/pa

Más información y entrevistas:

Neir Carrasco-Relaciones con Medios
e-mail: kerekesnec@gmail.com
Teléfono: 6204 1941

Raquel Robleda - Directora
e-mail: Raquel.robleda@merco.info
Teléfono: 6355 2965