



MORGAN & MORGAN

100 AÑOS



Informe de Sostenibilidad 2024

+100 años
creciendo con
Panamá y apostando
por el desarrollo
sostenible del país.



CONTENIDO

	Pág.
1 Mensaje de la Junta de Socios	02
2 Sobre nosotros	03
3 Cultura del Conocimiento	09
4 Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	11
5 Estrategia de Sostenibilidad	12
 A Medio Ambiente	13
 S Compromiso Social	20
 G Gobernanza Responsable	36
6 Índice de contenidos GRI	47
7 Principios del Pacto Global	54

MENSAJE DE LA JUNTA DE SOCIOS



Este año 2024 hemos intensificado nuestro compromiso con los tres pilares clave de nuestra estrategia: medio ambiente, compromiso social y gobernanza responsable.

En el ámbito ambiental, continuamos invirtiendo en iniciativas que protegen el entorno y promueven el bienestar del planeta. Desde la certificación LEED Gold del edificio MMG Tower, hasta nuestra participación activa en proyectos liderados por la Fundación MAREA VERDE y la operación de nuestro centro integral de residuos, que evita que grandes volúmenes de desechos lleguen al vertedero, demostramos con acciones concretas nuestro compromiso con la sostenibilidad. Este año, lanzamos el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (PGIRSU), cuyo objetivo es posicionar al MMG Tower como pionero en la gestión de residuos en propiedades horizontales en Panamá y reducir en un 75% los residuos recuperables enviados al vertedero nacional.

En el pilar social, a lo interno de la firma, reafirmamos nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión mediante la implementación de nuestra política institucional y el trabajo del Comité IDEA. También lanzamos la Clínica de Salud Mental, que brinda contención y orientación psicológica gratuita y confidencial a nuestros colaboradores. Seguimos comprometidos con ofrecer un entorno laboral sano, inclusivo y retador.

Nos enorgullece destacar que, entre 2023 y 2024, aumentamos la representación femenina en posiciones de liderazgo gerencial del 60% al 67%, fortaleciendo así nuestro enfoque en el liderazgo femenino.

En el ámbito social comunitario, continuamos trabajando con una visión a largo plazo a través de FUNDAMORGAN, convencidos de que el acceso a la justicia y la educación en ciudadanía son fundamentales para lograr un cambio sostenible. En el marco del Programa de Asistencia Legal Comunitaria, que ha beneficiado a más de 8,000 mujeres, lanzamos un nuevo eje llamado Generación de Medios de Vida, que brinda herramientas para que mujeres en situación de vulnerabilidad puedan generar

ingresos y romper el ciclo de violencia. En el Programa de Educación en Ciudadanía, aprovechamos el contexto electoral para profundizar en el rol de las juventudes en la construcción de la democracia y la participación ciudadana.

Alineado directamente con nuestro quehacer legal, nuestro Programa Pro Bono fue reconocido por doceavo año consecutivo como “Leading Lights”, distinción otorgada por el Vance Center y Latin Lawyer. Más de 45 abogados de la firma participaron activamente, dedicando más de 800 horas de asesoría legal gratuita a más de 25 organizaciones sin fines de lucro.

En gobernanza, continuamos fortaleciendo nuestros estándares de transparencia, ética y responsabilidad. Consolidamos mecanismos internos y canales de diálogo bidireccional con nuestros grupos de interés, asegurando que nuestras acciones reflejen tanto nuestras aspiraciones como las de quienes confían en nosotros.

Nos honra haber sido reconocidos nuevamente por MERCO como la firma de abogados con mejor reputación corporativa y mayor compromiso con los criterios ESG en Panamá, siendo además la única del sector legal incluida en estos rankings.

Estos logros y reconocimientos no serían posibles sin el compromiso de nuestro talentoso equipo humano, ni el respaldo constante de nuestros clientes y socios.

Este Informe refleja no solo lo que hemos hecho, sino lo que realmente somos: una organización comprometida con el bienestar del país, de las personas y de la justicia. Nuestra aspiración es integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra práctica jurídica y operativa, generando un impacto positivo y duradero.

Agradecemos a todo el equipo por su dedicación, a nuestros clientes por su exigencia constante y a la sociedad por confiar en que actuamos con integridad y visión de futuro.

Les invitamos a recorrer las páginas que siguen para conocer en detalle nuestros avances, retos y desafíos.

SOBRE NOSOTROS

Compromiso con la excelencia y el desarrollo sostenible

Durante más de un siglo, Morgan & Morgan ha ofrecido servicios legales de alta calidad, cimentados en la confianza, la ética profesional y la eficiencia. Nuestra firma asesora regularmente a una amplia variedad de clientes, tanto locales como multinacionales, que operan en sectores estratégicos y de alto impacto. Entre ellos se encuentran destacadas instituciones financieras, organismos gubernamentales, organizaciones internacionales y clientes individuales, los cuales confían en nuestra capacidad para ofrecer soluciones legales innovadoras y adaptadas a sus necesidades específicas.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos experimentado un crecimiento sostenido, integrando a nuevos socios, asociados, ejecutivos y profesionales altamente calificados que enriquecen nuestra visión estratégica y nuestro enfoque multidisciplinario. Este proceso de evolución continua nos ha permitido consolidarnos como una de las firmas legales más reconocidas y respetadas de Panamá y de la región.

El desarrollo económico de Panamá, junto con su rol como centro regional clave para el comercio y los servicios financieros internacionales, ha brindado a nuestros abogados una experiencia sólida y diversificada en prácticas legales complejas. Esta realidad nos permite abordar de manera integral los retos de nuestros clientes en todos los ámbitos del derecho, desde el corporativo y financiero hasta el ambiental y social.

Creemos que el verdadero liderazgo se mide no solo por los logros comerciales, sino también por el impacto positivo que dejamos en nuestra comunidad y en las futuras generaciones.

CIFRAS RELEVANTES



483

Colaboradores



37

Socios

Cientes provenientes de:

138

países



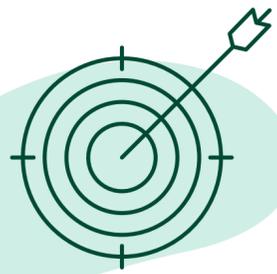
26

Áreas de práctica



+15

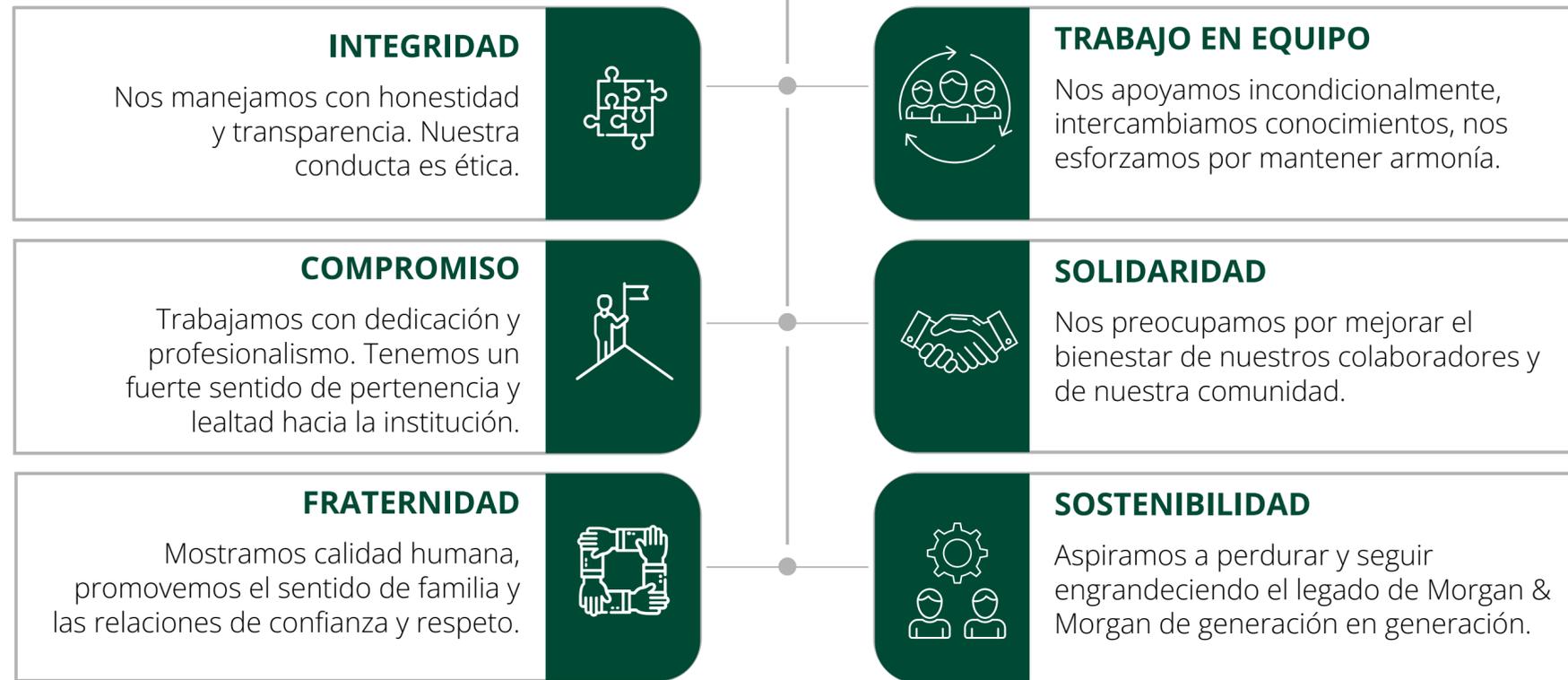
Industrias



Propósito

Contribuir al desarrollo social y económico del país conforme a los más sólidos principios morales y a un fuerte compromiso con la comunidad, con nuestros clientes y con nuestros colaboradores.

Valores



Principios y Compromisos

-  **Declaración Pro-Bono de las Américas**
-  **Women Empowerment Principles (WEP)**
-  **Iniciativa de Paridad de Género (IPG)**
-  **Empresa firmante del Pacto Global de las Naciones Unidas**



Alcance Global

Para ofrecer a nuestra clientela un servicio excepcional e innovador, Morgan & Morgan es el representante exclusivo en Panamá de las siguientes redes de abogados:





Áreas de Práctica





Reconocimientos

EMPRESARIAL



Chambers Latin America

Firma recomendada en las áreas de Banca y Financiamientos, Proyectos y Energía, Derecho Marítimo, Propiedad Intelectual, Derecho Corporativo/Fusiones y Adquisiciones, Mercado de Capitales y Resolución de Conflictos.



Chambers Global

Firma recomendada en las áreas de Banca y Financiamientos, Derecho Marítimo, Propiedad Intelectual, Derecho Corporativo/Fusiones y Adquisiciones, y Resolución de Conflictos.



Chambers High Net Worth Guide

Banda #1 en la guía de Derecho sobre Patrimonio Privado de Chambers & Partners.

Legal 500

Legal**500**

Firma recomendada en las áreas de Propiedad Intelectual, Derecho Fiscal, Proyectos y Energía, Derecho Marítimo, Banca y Financiamientos, Mercado de Capitales, Derecho Corporativo/Fusiones y Adquisiciones, Resolución de Conflictos, Offshore, Derecho Laboral y Bienes Raíces.



IFLR 1000

Firma recomendada en las áreas de Banca y Financiamientos, Mercado de Capitales, Desarrollo de Proyectos, Fusiones y Adquisiciones.

LATINLAWYER

Latin Lawyer 250

Firma recomendada en las áreas de Banca y Financiamientos, Derecho Corporativo/Fusiones y Adquisiciones.



Leaders League

Firma recomendada en las áreas de Dispute Resolution, Corporate/M&A y Tax, Panama.

LEXOLOGY INDEX

Lexology Index

Firma recomendada en las áreas de: Banca, Financiamiento y Proyectos, Derecho Corporativo, Derecho Ambiental, Energía y Recursos Naturales, Bienes Raíces y Construcción, Derecho Sobre Patrimonio Privado, Seguros y Reaseguros, Derecho Fiscal Corporativo, Resolución de Conflictos, Derecho Laboral y Migratorio, Derecho Marítimo.



MERCO, Corporate Reputation Business Monitor

Entre las 100 Empresas con Capacidad de Atraer y Fidelizar Talento (Posición #58 del Ranking General).



The Latinamerican Lawyer Women Awards 2024

Equipo del Año en Banca y Financiamientos en Panamá.



Chambers Latin America Awards 2024

Firma del Año de Panamá.

LEXOLOGY INDEX

Lexology Index Legal Awards 2024

Firma del Año de Panamá.



Revista SUMMA

Top 50 de los Mejores Empleadores y las Empresas Más Atractivas para Trabajar en Panamá (Posición #47).



Revista SUMMA

Entre las 100 empresas con Mejor Reputación Corporativa de la región de Centroamérica y el Caribe.



Revista SUMMA

Entre las Empresas con Mejor Talento Humano en Panamá.



Reconocimientos

ASG



Latin Lawyer y Vance Center New York
"Pro Bono Leading Lights".



Women in Business Law Awards Americas 2024 (Euromoney)
Preseleccionada en la categoría Desarrollo de Talento.



Women in Business Law Awards Americas 2024 (Euromoney)
Firma del Año de Panamá (Categoría: Jurisdiction).



Legal Media Group (LMG) DEI Awards 2024
Latinoamérica: Firma Pro Bono del Año en Panamá.



MERCO, Corporate Reputation Business Monitor
Entre las 100 Empresas con Mejor Reputación Corporativa de Panamá (Posición #47 del Ranking General).



MERCO, Corporate Reputation Business Monitor
Entre las 100 Empresas con Mejor Reputación Corporativa de Panamá (Posición #1 del Ranking Sectorial de Abogados).



MERCO, Corporate Reputation Business Monitor
Entre las 100 Empresas Más Responsables de Panamá, ESG (Posición #28 del Ranking General).



MERCO, Corporate Reputation Business Monitor
Entre las 100 Empresas Más Responsables de Panamá (Posición #1 del Ranking Sectorial de Abogados, Posición #26 del Ranking Social, Posición #31 del Ranking Gobernanza).



PanAmcham
Categoría Gobernanza - Reconocimiento al Liderazgo Sostenible.



Secretaría Técnica del Consejo Nacional para la Paridad de Género (Ministerio de Desarrollo Social) - Iniciativa de Paridad de Género
Empresa Comprometida con la Igualdad de Género.



Asociaciones y gremios a los que pertenecemos

La participación en asociaciones y gremios es clave para fortalecer nuestra excelencia profesional y el compromiso ético en nuestra práctica legal. Estos espacios promueven la colaboración, el intercambio de ideas y la actualización constante.

Formamos parte de:

- Academia Panameña de Derecho del Trabajo (APADETRA)
- Association of Certified Anti-Money Laundering Specialists (ACAMS)
- American Bar Association (ABA)
- American Society of International Law
- Asociación Nacional de Profesionales de RRHH (ANREH)
- Asociación de Abogados Internacionales (AAI)
- Asociación de Cumplimiento de Panamá (Asocupa)
- Asociación de Directoras de Panamá
- Asociación Interamericana de Propiedad Intelectual (ASIFI)
- Asociación Panameña de Derecho de la Propiedad Industrial (APADEPI)
- Asociación Panameña de Derecho Marítimo (APADEMAR)
- Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE)
- Asociación Panameña de Empresas de Cumplimiento (APEC)
- British Chamber of Commerce Panama
- Cámara de Comercio de Chiriquí
- Cámara de Comercio e Industria Panameño-Alemana
- Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
- Cámara Marítima de Panamá
- Cámara Panameña de Tecnología (CAPATEC)
- Colegio de Contadores Públicos Autorizados
- Colegio Nacional de Abogados de Panamá
- Consejo Empresarial de América Latina (CEAL)
- DC Bar Association
- ICC Panamá (Cámara de Comercio)
- Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá
- International Bar Association (IBA)
- International Fiscal Association (IFA-Panamá)
- International Tax Planning Association (ITPA)
- International Trademark Association (INTA)
- New York State Bar-Office of Court Administration
- Society of Trust and Estate Practitioners (STEP)
- The American Chamber of Commerce & Industry of Panama (AMCHAM)
- The Florida Bar Association
- The International Academy of Estate and Trust Law
- The International Association of Privacy Professionals (IAPP)
- The Maritime Law Association of the United States





3

CULTURA DEL CONOCIMIENTO

Los conocimientos y la destreza intelectual de los fundadores de la firma han sido su mayor fortuna. Junto con su determinación por realizar un trabajo excelente en su profesión y el aprovechamiento del talento de su equipo, han creado una dinámica en la que el conocimiento se amplía y se comparte de manera generosa.

Compromiso con la docencia hacia nuestros clientes y la sociedad

En Morgan & Morgan creemos que el conocimiento debe ser compartido. Por ello, nos esforzamos en mantener a nuestros clientes informados sobre cambios legales y económicos que impactan sus negocios. Nuestro equipo legal y ejecutivo, altamente capacitado, participa activamente en conferencias, charlas, seminarios y talleres a través de más de 30 gremios y asociaciones donde nuestra firma tiene presencia.

Constantemente recibimos invitaciones de asociaciones y universidades, tanto locales como internacionales, para que nuestros expertos sirvan como expositores o panelistas en temas de interés común. En 2024, nuestros profesionales participaron en eventos en Panamá y en países como República Dominicana, Puerto Rico, Estados Unidos, Colombia, Guatemala, Brasil, Holanda, Portugal, Costa Rica, Italia y México, compartiendo novedades y tendencias relevantes para los sectores e industrias que atendemos.

Nuestra estructura organizacional, única en el mercado local, combina el conocimiento jurídico con experiencia en negocios, finanzas, economía, inteligencia de negocios, nuevas tecnologías, seguridad de sistemas, derechos humanos y ESG. Esta diversidad nos permite ofrecer una perspectiva integral y aportar valor más allá del asesoramiento legal. Además, varios de nuestros abogados son también profesores universitarios, contribuyendo a la formación de futuras generaciones de profesionales.

Nuestro objetivo es que el conocimiento de nuestros expertos no solo atienda las necesidades legales diarias, sino que también genere valor para nuestros clientes y la sociedad en general.

RESULTADOS DE 2024:

91

participaciones en seminarios, congresos y conferencias

32

gremios y asociaciones en donde interactúan nuestros profesionales

10

abogados/ejecutivos en Juntas Directivas de asociaciones nacionales e internacionales

4

visitas de universidades extranjeras a nuestras oficinas

63

alertas legales enviadas a clientes

90

publicaciones en nuestro sitio web (morimor.com)

252

publicaciones, notas de prensa y menciones en medios externos

4

colaboraciones en podcasts y vlogs

3

webinars dirigidos a clientes

1

libro publicado





Compromiso con la formación de nuestro equipo

El desarrollo de nuestro talento humano es una prioridad estratégica para Morgan & Morgan. Contamos con un plan continuo de capacitación, gestionado por nuestro Departamento de Desarrollo Organizacional, que identifica necesidades de formación, anticipa tendencias que impactan nuestras áreas de práctica y conecta con los mejores proveedores de capacitación.

Nuestro enfoque abarca tanto el fortalecimiento de habilidades técnicas, como actualización normativa, finanzas y nuevas tecnologías, como de habilidades blandas esenciales para el liderazgo y el trabajo en equipo, tales como comunicación asertiva, relaciones interpersonales y resolución de problemas.

Además, nuestra estructura organizacional facilita la realización de charlas internas periódicas, impartidas por nuestros propios abogados y ejecutivos, que enriquecen la preparación de nuestros colaboradores con contenidos de alto valor, desde cambios legislativos hasta tendencias económicas y sociales.

Para reforzar este compromiso, disponemos de **Morgan Academy**, un portal virtual de formación que ofrece cursos, evaluaciones, certificaciones y una biblioteca especializada, permitiendo el aprendizaje a ritmo propio y asegurando el cumplimiento de requisitos regulatorios y normativas internas.

Asimismo, contamos con **Let's Connect**, nuestra intranet corporativa, que optimiza el acceso a noticias, manuales, políticas y recursos estratégicos, promoviendo la comunicación y el flujo eficiente de información.



COMPROMETIDOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

En Morgan & Morgan reconocemos el papel fundamental que desempeñan las empresas en la promoción de un desarrollo global más justo, inclusivo y sostenible. Conscientes de nuestra responsabilidad y del impacto que podemos generar, hemos asumido el compromiso de alinear nuestras actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por las Naciones Unidas.

- +50 alianzas locales con diversos gremios, organizaciones sin fines de lucro, instituciones del Estado y el sector privado.
- Programa Pro-Bono Legal
- Programa de Asistencia Legal Comunitaria
- Incidencia en Políticas Públicas
- Oficinas con certificación LEED
- Programa "Reduce Tu Huella Corporativo-Carbono" (Entre las 50 primeras empresas en gestionar su huella de carbono)
- Centro Integral de Manejo de Residuos
- Centro de Reciclaje abierto a la comunidad
- Jornadas de voluntariado en temas ambientales (reforestación, limpieza de playas, reciclaje)



- Beca Eduardo Morgan Álvarez
- Programa de Ciudadanía Responsable
- Capacitaciones a colaboradores
- Becas escolares para hijos de colaboradores
- Becas para estudios superiores dirigidas a colaboradores
- Plataforma virtual de capacitación: Morgan Academy
- Programa de Asistencia Legal Comunitaria
- Prevención y sensibilización sobre violencia de género
- Programa de Liderazgo Femenino
- Empresa adherida a la Iniciativa de Paridad de Género (IPG Panamá)
- Signatarios de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer (WEP) - ONU MUJERES
- Implementación del Comité IDEA (inclusión, diversidad y equidad)
- Programa de Bienestar Corporativo
- Altos estándares corporativos
- Robusto Código de Ética
- Política de Cumplimiento



La Agenda 2030 representa una hoja de ruta universal que busca transformar los modelos de crecimiento tradicionales, promoviendo un enfoque que integre el bienestar social, el respeto ambiental y el progreso económico. En este marco, orientamos nuestras actividades para contribuir activamente a esta transformación, incorporando los principios de sostenibilidad en nuestra gestión interna, nuestras relaciones con los clientes, la comunidad y el entorno.



5

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Mediante el presente informe, Morgan & Morgan ofrece a sus grupos de interés información correspondiente a su estrategia de sostenibilidad, sus procesos y los resultados alcanzados durante el año 2024. Asimismo, se detallan los impactos más significativos en materia ambiental, social y de gobernanza derivados de la actividad de la organización, la cual abarca a las sociedades civiles Morgan & Morgan y Morgan & Morgan Legal (con operaciones en Panamá).

Desde el año 2002, la organización se encuentra adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas. En tal sentido, este documento representa nuestro Informe de Progreso en relación con los Diez Principios que integran esta iniciativa, abordando temas relativos a los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

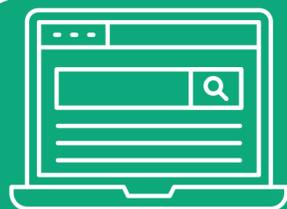
Además, impulsamos diversas iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en aquellas áreas donde podemos generar un impacto positivo más relevante. Todas estas acciones se desarrollan bajo el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Nuestra estrategia está basada en los criterios ASG, la cual fue validada por nuestros stakeholders y estas iniciativas se organizan en:



En este informe, comunicamos los resultados basados en los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y bajo los estándares GRI.

Pueden acceder de manera transparente a los informes a través de los sitios: www.morimor.com y www.fundamorgan.org



Para preguntas o sugerencias, puede contactar a: **Camila de Vengoechea**, Vice Presidente Asistente de Sostenibilidad | camila.vengoechea@morimor.com



A



MORGAN & MORGAN

100 AÑOS

MEDIO AMBIENTE

Compromiso verde:
construyendo un futuro
sostenible.

Creemos en un modelo de negocio responsable, con iniciativas que protegen el medio ambiente y fomentan el bienestar del planeta. Desde la certificación LEED Gold de nuestro edificio MMG Tower, hasta nuestra participación activa en jornadas de limpieza de playas, y la estructuración de mecanismos innovadores para evitar que grandes cantidades de desechos lleguen al océano; demostramos con hechos nuestro compromiso con la sostenibilidad.



MEDIO AMBIENTE

A

En el marco de su compromiso con la sostenibilidad, Morgan & Morgan reafirma su responsabilidad con la preservación del medio ambiente mediante la implementación de buenas prácticas ambientales e innovadoras. Estas acciones buscan minimizar su huella ecológica, promover el cuidado del entorno y fomentar una cultura ambientalmente responsable dentro y fuera de la organización. En 2024, la firma se comprometió a medir su huella de carbono e impulsar iniciativas ambientales sostenibles, destacando entre ellas:

Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (PGIRSU)

Contexto nacional e institucional sobre residuos sólidos

En Panamá, la gestión de residuos sólidos urbanos (RSU) enfrenta retos estructurales vinculados al sobreconsumo, la falta de infraestructura adecuada y el predominio de vertederos a cielo abierto. El vertedero de Cerro Patacón sigue siendo el principal sitio de disposición final en la ciudad capital, representando una amenaza ambiental y de salud.

Por esta razón, MMG Tower ha decidido crear un plan (PGIRSU) y para eso, se desarrolló una caracterización para atender las fuentes y los tipos de residuos.





Fuentes y tipos de residuos en el MMG Tower

Entre las principales fuentes de generación de residuos se identifican:

- Cocinas y restaurantes (residuos orgánicos en altos volúmenes).
- Cocinetas de oficinas (residuos orgánicos e inorgánicos recuperables).
- Oficinas (papel, RAEE, residuos especiales y móviles).
- Baños (celulosa y plásticos).
- Estacionamientos y generadores (residuos peligrosos y metálicos).

Tipo de residuos generados



Orgánicos alimenticios y peligrosos
(aceites, grasas).



Inorgánicos recuperables
(cartón, papel, vidrio, Tetrapak, aluminio, plástico).



Inorgánicos no recuperables
(celulosa, empaques contaminados).



Especiales y voluminosos
(RAEE, muebles, hospitalarios, poda).



Estudios de caracterización de residuos

Se realizaron dos caracterizaciones para determinar la tipología y volumen de residuos:

● Caracterización #1



● Caracterización #2





PGIRSU 2024-2029: Hoja de Ruta Sostenible

El nuevo plan quinquenal tiene como visión posicionar al MMG Tower como pionero en gestión de RSU en propiedad horizontal en Panamá.

Objetivos principales:

- **Reducir en 75% los residuos recuperables enviados a Cerro Patacón en tres años.**
- **Aumentar el tratamiento de residuos orgánicos al 88% en cuatro años.**
- **Disminuir la frecuencia de envíos a vertedero de seis a tres viajes semanales.**
- **Lograr "zero food waste" en cinco años.**
- **Establecer una mesa redonda semestral con actores clave para el seguimiento del plan.**



Política de Gestión de Residuos

La organización mantiene como principio que toda actividad realizada en el MMG Tower debe considerar el manejo óptimo de residuos con el objetivo de minimizar su generación.



Acciones que estamos realizando enfocadas en las 4 Rs (Reducir, Reutilizar, Reciclar, Recuperar)

Centro de Reciclaje:

Consolidado como uno de los centros comunitarios más amplios de la ciudad, en 2024 se recuperaron **48,994.20 kgs** de materiales como vidrio, cartón, plástico y Tetrapak.

Materiales reciclados en Centro de Reciclaje

Material	2023 (kgs)	2024 (kgs)
Vidrio mixto	17,888.40	14,065.89
Cartón	15,476.85	16,630.95
Plástico mixto	7,900.65	7,961.90
Papel sin clasificar	2,998.80	2,395.42
Tetrapak	1,332.00	1,337.19
Chatarra electrónica	1,201.50	2,283.84
Chatarra suelta	998.78	944.65
Lata de aluminio	847.13	910.36
Papel blanco	502.65	1,516.13
Papel color	157.50	912.95
Papel periódico	-	4.54
Latón	-	30.39
Total	49,304.26	48,994.20



Centro de Manejo Integral de Residuos (CMIR)



El CMIR está equipado con:

Biodigestor con capacidad de 100 kgs diarios de residuos orgánicos, que transforma los desechos en agua gris mediante biodigestión aeróbica en menos de 24 horas.

Compactador hidráulico con capacidad para compactar hasta el 71% del material reciclable, mejorando la higiene y reduciendo envíos al vertedero.

Activaciones ambientales destacadas:



Jornadas de voluntariado en La Casa de Wanda junto a la Fundación Marea Verde Panamá, donde se realizaron recorridos educativos y acciones de separación de residuos



Participación en el Ecospot de Leafsinc mediante actividades de recolección y separación de materiales reciclables.



Medidas de fomento del consumo responsable

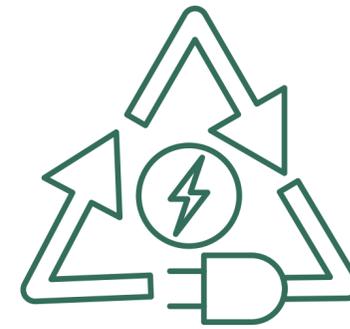
Desde el año 2018 la organización pasó a ser "Gran Cliente", comprando energía más limpia directamente en el mercado mayorista de electricidad, logrando ahorro en los niveles operativos y aportando beneficios al medio ambiente.

Energía

Iniciativas de ahorro de consumo de energía:

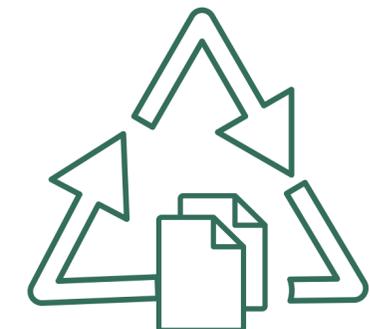
- **118 paneles solares de 250 W cada uno.**
- **Oficinas con Certificación LEED.**
- **Iluminación LED e iluminación natural.**
- **Sensores de ocupación y controles de iluminación.**
- **Sistema variable de aire acondicionado de alta eficiencia.**

Medición del consumo energético y papel en 2024



Consumo energético

568,359.27 kw



Consumo de papel

1,923 resmas*

*Las resmas de papel son de tamaño carta, legal, A4, entre otros.





Reconocimientos



Revista Vida y Éxito

Morgan & Morgan recibió un reconocimiento por parte de la Revista Vida y Éxito por su compromiso excepcional con la sostenibilidad y los criterios ambientales, sociales y de gobernanza.



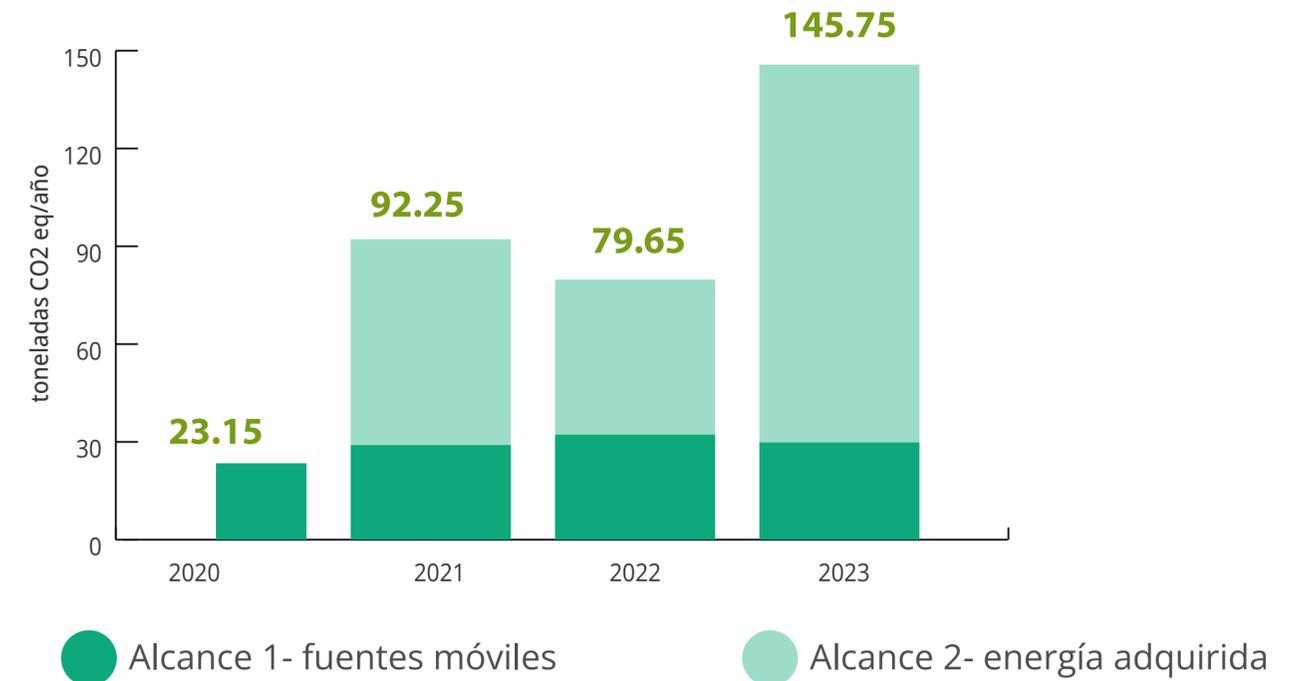
The Legal 500, Green Guide: Latin America 2025

Única firma de abogados panameña recomendada en "The Legal 500 Green Guide: Latin America 2025". La guía destaca a las firmas de abogados de la región que priorizan la transición hacia un sistema energético más sostenible, dentro de su modelo operativo y de negocios.



Huella de Carbono Total Comparativo

Alcance 1 y 2



*El consumo de energía aumentó ya que unos medidores pasaron a Morgan & Morgan



COMPROMISO SOCIAL

El éxito no se mide solo en negocios, sino en el impacto positivo a nuestra comunidad y el bienestar de nuestros colaboradores.



S



MORGAN & MORGAN

100 AÑOS



FUNDAMORGAN



BIENESTAR CORPORATIVO



COMPROMISO SOCIAL

S

A través de FUNDAMORGAN promovemos el **acceso a la justicia** y la **educación en ciudadanía** y contribuimos activamente al desarrollo social. Este compromiso también se refleja hacia adentro de la empresa, al fomentar una cultura organizacional que promueve el crecimiento profesional, la innovación, el voluntariado y la inclusión de nuestro talento humano.



FUNDAMORGAN



ACCESO A LA JUSTICIA



EDUCACIÓN EN CIUDADANÍA



Acceso a la Justicia

Este pilar tiene como objetivo garantizar y promover una sociedad con mayor justicia y equidad. Concentramos esfuerzos en los siguientes programas:

Programa de Asistencia Legal Comunitaria

Brinda orientación y representación legal gratuita, en las áreas de derecho penal y derecho de familia, a mujeres sobrevivientes de violencia doméstica que residen en los distritos de Panamá, San Miguelito, La Chorrera y Arraiján, y cuyos ingresos mensuales no superan los \$800.00.





Cifras destacadas 2024

Perfil de beneficiarios

255

personas recibieron orientación legal

243

procesos legales activos en derecho de familia y penal

1,269

personas capacitadas en prevención de la violencia de género

NUEVOS **114** | procesos abiertos



85%

son mujeres



93%

tienen hijos



80%

está entre 26-54 años



48%

no tiene trabajo formal



Incorporamos un nuevo abogado al equipo, especializado en derecho de familia, ampliando la capacidad para atender la creciente demanda de servicios legales.



Apoyo para romper el ciclo de violencia: Generación de Medios de Vida

Incluimos un nuevo eje de acción al programa, denominado *Generación de Medios de Vida*. A través de esta iniciativa, se proporcionan herramientas para que mujeres en situación de vulnerabilidad y que enfrentan violencia puedan generar sus propios ingresos, brindándoles un mayor apoyo para romper el ciclo de violencia.

Primer grupo de mujeres beneficiarias



10 talleres de costura y habilidades blandas



37

mujeres se graduaron del programa y recibieron una máquina de coser como herramienta para impulsar su autonomía y generación de ingresos

Segundo grupo de mujeres beneficiarias

Como parte de este esfuerzo, en alianza con diversas organizaciones, lanzamos el proyecto "Fuerza entre Costuras":



10 talleres de costura y habilidades blandas



17

mujeres se graduaron del programa y recibieron una máquina de coser como herramienta para impulsar su autonomía y generación de ingresos.

5 aliados:
Simple AF, Fundación Sarah y Max Harari, DIAGEO y Fundación Estudio TAC.

Indicadores

Después del proyecto:



100%

- manifestó una mejora en su autoestima
- amplió su red de contactos con personas de experiencias similares
- adquirió confianza en el uso de la máquina de coser



88%

- consolidó una red de apoyo, mientras que 12% comenzó a construirla



Campaña: “Lo virtual es real. La violencia digital se ve y se siente”

con el objetivo de generar conciencia sobre las diversas formas de violencia en entornos digitales y su profundo impacto en la salud física y emocional de las víctimas, llevamos a cabo la campaña “Lo virtual es real. La violencia digital se ve y se siente”.

Como un preámbulo a la campaña se realizó una encuesta a **400 jóvenes** entre 15 y 30 años, con el propósito de comprender cómo perciben y enfrentan la violencia digital.



VER VIDEO



Reconocimiento

En el marco de esta campaña, FUNDAMORGAN recibió un reconocimiento por parte del Ministerio de la Mujer, destacando nuestra labor en la prevención de la violencia de género y nuestro compromiso por erradicar este flagelo en todas sus formas.



Hallazgos



Aliados en la campaña

Fundación Espacio Creativo | APLAFA | Sumarse | IPANDETEC
Ministerio de la Mujer | ACNUR | Embajada de Portugal

Impacto en medios



117,000

personas alcanzadas a través de redes sociales



8

apariciones en tv



3

publicaciones en medios impresos



5

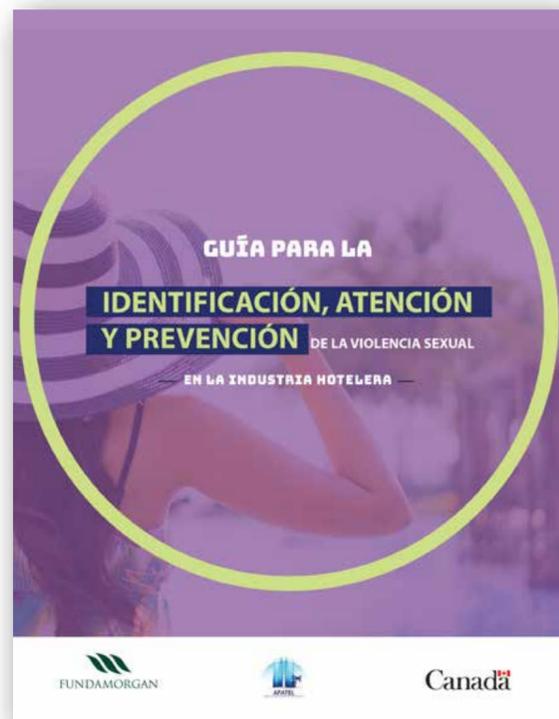
entrevistas en radio y televisión



Fortalecimiento de Capacidades en la Industria Hotelera y de Hospitalidad

Como referente en la prevención de la violencia de género, impartimos una capacitación dirigida a colaboradores de hoteles de la zona de Playa Blanca, miembros de la Policía de Turismo y autoridades locales. Esta iniciativa forma parte del Proyecto para la Identificación, Atención y Prevención de la Violencia Sexual en la Industria Hotelera y de Hospitalidad en Panamá, el cual inició en 2022 y continuará durante 2025.

También desarrolló una Guía de Acompañamiento dirigida a hoteles y empresas del sector de hospitalidad. La misma se encuentra disponible para acceso libre [aquí](#)





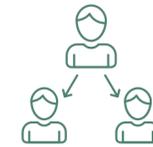
Programa Pro Bono

Morgan & Morgan fue la primera empresa panameña signataria de la Declaración Pro-Bono de las Américas en el 2011, y desde entonces, está comprometida con aportar un número plural de horas Pro-Bono al año para elevar el acceso a la justicia.

Este programa ha sido reconocido durante doce años consecutivos con el premio **Leading Lights**, destacando a Morgan & Morgan como la única firma en Panamá en recibir este reconocimiento, junto a otras firmas líderes de la región.



Cifras destacadas 2024



+25

organizaciones sin fines de lucro recibieron asesoría pro bono



+45

abogados participaron del programa



+800

horas de asesoría legal gratuitas



Apoyamos de manera muy especial al **Banco de Alimentos Panamá** y **Marea Verde** quienes hacen una labor clave en el país.



Educación en Ciudadanía

Entendemos la importancia de la educación en ciudadanía para forjar sociedades más equitativas y democráticas, por lo que trabajamos en las siguientes iniciativas:

Programa de Ciudadanía Responsable

El Programa de Ciudadanía Responsable es una iniciativa sobre educación en ciudadanía y derechos humanos, que tiene como propósito promover la formación en competencias ciudadanas y facilitar espacios de participación para la juventud.

Cifras destacadas 2024

Formación en competencias ciudadanas y derechos humanos



693

jóvenes capacitados



38

talleres



80

horas de formación



9

OSFL atendidas





Curso "El Rol de la Juventud en la Democracia"

Aprovechando el contexto electoral logramos capacitar a 1,257 estudiantes de más de 15 instituciones educativas. Este curso, fruto de la colaboración entre la OEI, FUNDAMORGAN y ASPADE, buscó profundizar la comprensión del papel de los jóvenes en la construcción y fortalecimiento de la democracia.



El curso se encuentra disponible de forma virtual y gratuita en la plataforma Academia Ciudadana (www.academiaciudadana.org).



Creación de espacios de participación juvenil



+4,000
jóvenes atendidos
en 5 espacios



- Cocreación del espacio "FIL JUVENIL" en la Feria Internacional del Libro en alianza con la Cámara Panameña del Libro.
- Concurso de Escritura de Cuentos "Juventudes y Derechos Humanos" en alianza con el Grupo de Lectores de Panamá, el Ministerio de Cultura, la Cámara Panameña del Libro y 500 Historias.
- Programa artístico "Juventud y Derechos Humanos" en alianza con el Museo de Arte Contemporáneo.
- Evento "Juventudes: Incidiendo y Participando por un Mejor Panamá" en alianza con el Tribunal Electoral, OEI y UNICEF.
- Microfondos Concursables, iniciativa que benefició a cinco proyectos de impacto social liderados y ejecutados por jóvenes: Nan Gana, EPLM, Juventudes con Opciones de APLAFA, GEMA, Ponte Pilas.



Beca “Eduardo Morgan Álvarez”

Cinco estudiantes de la Facultad de Derecho de la Universidad de Panamá recibieron la Beca “Eduardo Morgan Álvarez”, la cual les brinda el apoyo necesario para completar su formación académica y alcanzar sus metas profesionales.



Testimonio

Yuleisy Ortega, ganadora de la beca Eduardo Morgan Álvarez, nos cuenta cómo esta oportunidad le permitió seguir sus sueños.



Aliados

Renovamos acuerdos con **ASPADE**, la **OEI**, el **Centro Supérate JUPÁ**, la **Cámara Panameña del Libro**, **UNFPA** y el **Museo de Arte Contemporáneo**, entre otros, con el propósito de fortalecer las iniciativas conjuntas del Programa de Ciudadanía Responsable. Para complementar el trabajo de organizaciones aliadas que trabajan con jóvenes, el Programa de Ciudadanía Responsable se implementó en 2024 en entidades como Fundación Espacio Creativo, Nueva Generación, Centro Educativo El Valle, Centro Educativo En Busca de Un Mañana y Centro Supérate JUPÁ.



Bienestar Corporativo

Nuestra organización considera una prioridad estratégica la búsqueda constante de beneficios y oportunidades que contribuyan al bienestar integral y la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores. Aquí compartimos algunas iniciativas que forman parte de nuestro Programa de Bienestar Corporativo:



Bienestar Emocional

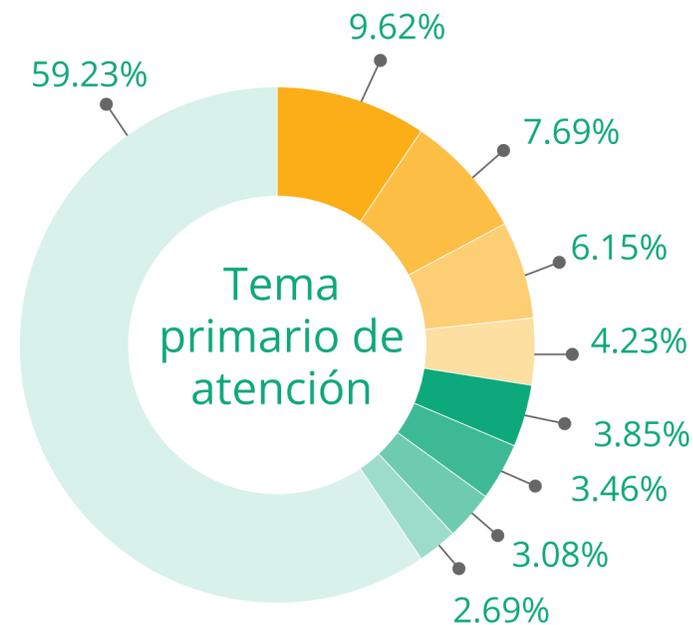
Asistencia psicológica

En marzo de 2024, se lanzó la Clínica de Salud Mental en alianza con la Fundación Relaciones Sanas, poniendo a disposición de los colaboradores un equipo de psicólogos clínicos que brinda contención y orientación psicológica de forma gratuita y confidencial para quienes requieran el servicio.

Colaboradores atendidos



- Ansiedad
- Problemas de pareja
- Problemas familiares
- Duelo
- Problemas personales
- Manejo de emociones
- Depresión
- Estrés laboral
- Otros



Teletrabajo

La mayoría de las áreas se mantienen en una modalidad híbrida de trabajo.



Capacitaciones orientadas al bienestar físico y emocional de los colaboradores

A través del Programa de Bienestar Corporativo, nuestros colaboradores participan cada mes en charlas sobre temas como salud mental, nutrición, relaciones familiares, entre otros.

Estas sesiones mensuales están alineadas con el enfoque integral de nuestras clínicas, que también abordan aspectos clave de la salud física y emocional, reforzando así el bienestar general de nuestro equipo.





Bienestar Profesional



Programa de capacitación

Continuamos ofreciendo capacitaciones presenciales y mediante nuestra plataforma "Morgan Academy", donde todos pueden acceder a cursos regulatorios, organizacionales y técnicos.



Préstamos educativos

Préstamos sin intereses para realizar estudios de licenciatura, posgrado o maestría.

Bienestar Social



Cuarto de lactancia

Acondicionado para las colaboradoras que se encuentran en esta etapa.



Ligas deportivas

Patrocinio de diversas ligas deportivas internas, como voleibol, baloncesto y fútbol, promoviendo la actividad física, el trabajo en equipo y la integración entre colaboradores.



Grupo Folclórico

Integrado por colaboradores de distintas áreas, este grupo celebra y promueve las tradiciones y costumbres de nuestro país, fortaleciendo el sentido de identidad cultural.



Bienestar Financiero



Seguro de vida

Seguro básico de vida con Pan American Life para todos los colaboradores permanentes.



Transmorgan

Cinco los buses de transporte gratuito de ida y vuelta, además del servicio de traslado de corta distancia (rutas transfer) para los colaboradores.



Becas escolares

Plan de ayuda para los hijos de los colaboradores con notas sobresalientes, becas y préstamos sin intereses para estudios superiores.

38

Hijos de colaboradores

3

Estudios superiores



Lentes

Beneficio anual para la compra de lentes.



Plan de ahorro contributivo

Fondo de pensiones con Quantia, donde tanto la organización como el colaborador hacen aportes. Por cada dólar ahorrado por el colaborador, Morgan & Morgan hace un aporte igual hasta el 3% del salario mensual.



Bono de gasolina

Por el uso de Carpool entre los colaboradores.



Participación de utilidades de la empresa

Bonificación anual basada en el desempeño individual, los resultados del departamento y los logros generales de la organización. Además, ofrecemos préstamos sin intereses y préstamos de emergencia, como parte de nuestro compromiso con el bienestar financiero de nuestro equipo.



Bienestar Físico



Clínica MEDIMOR

Consultorio de medicina general exclusivo y gratuito para los colaboradores, que además da seguimiento a los casos relacionados con enfermedades crónicas.

Se atendieron un total de 1,365 consultas generales, 90 consultas relacionadas con el manejo de enfermedades crónicas y 181 consultas de seguimiento nutricional.



Ferias de salud preventiva

Espacios que promueven el bienestar integral de los colaboradores y la detección temprana de posibles problemas de salud, proporcionando acceso a servicios médicos, como exámenes de rutina y asesoramiento nutricional.

272 colaboradores atendidos



Telemedicina

Los colaboradores tienen a su disposición el servicio de Telemedicina que incluye:

- Consultas médicas gratuitas por videollamadas
- Utilización de la app SEMM



Nutrición y actividad física

Nuestra clínica Medimor cuenta con una nutricionista disponible todo el año, quien también brinda apoyo en casos críticos como sobrepeso y diabetes.

Lanzamos el reto "Uniendo fuerzas, nutriendo hábitos", que promovió la pérdida de peso saludable y buenos hábitos alimenticios. Esta iniciativa se complementó con clases semanales de baile y ejercicios funcionales, integrando nutrición y actividad física.



Seguro médico

Seguro privado con Pan American Life para todos los colaboradores permanentes.



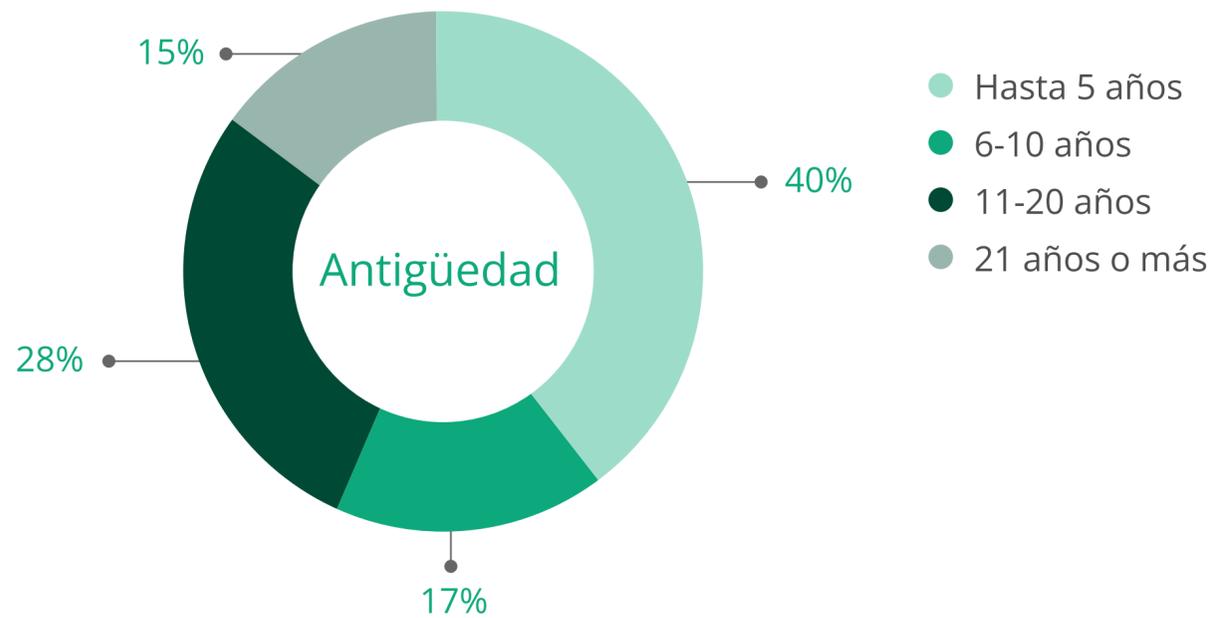
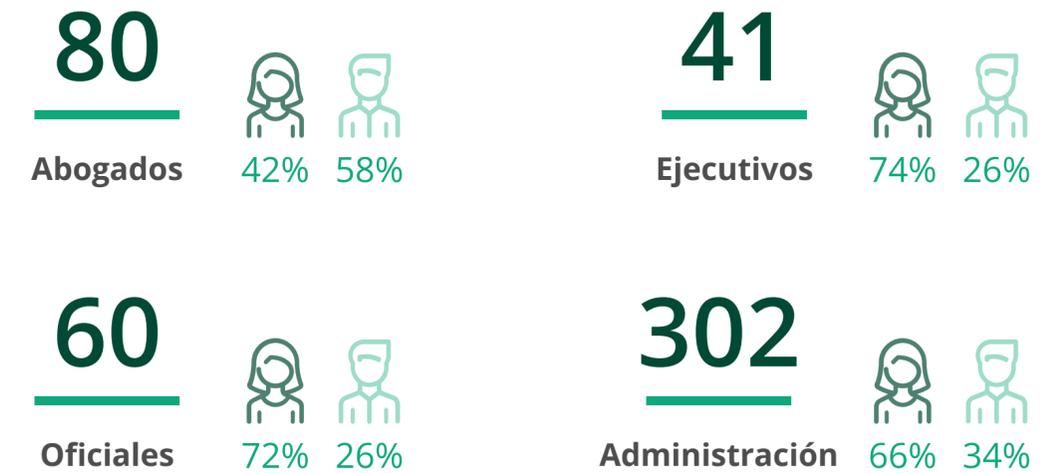


Indicadores de recursos humanos del 2024

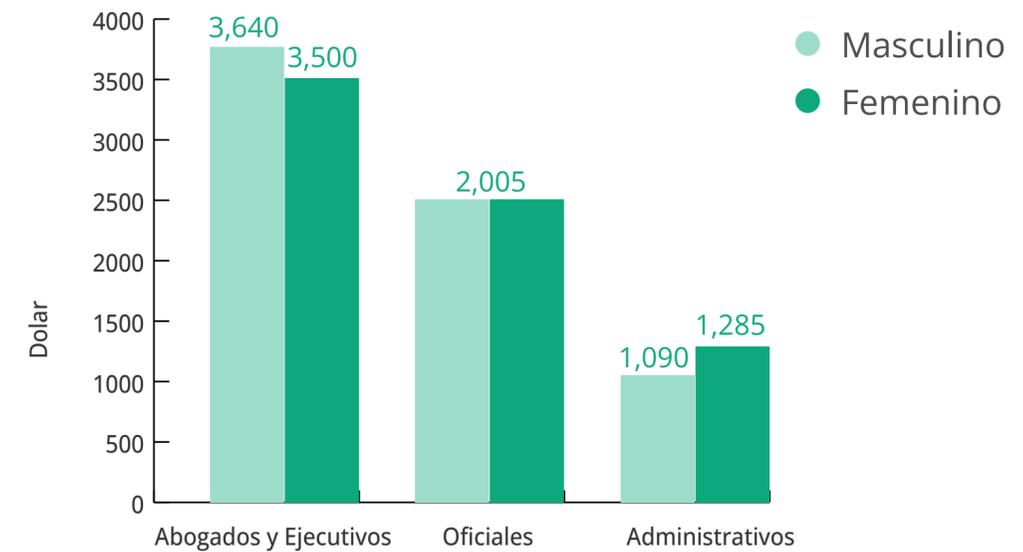
Composición de la fuerza laboral



Colaboradores por cargo



Distribución de la remuneración promedio en el 2024





Sinergia en Acción

Con el objetivo de fortalecer la integración y el trabajo en equipo, todos los colaboradores participaron en un taller de teambuilding. Esta jornada estuvo diseñada para ser una experiencia única y memorable que fomentara la conexión entre las distintas áreas de la organización y alineara al equipo con los objetivos estratégicos de la empresa.



Feria de Emprendedores

Se realizaron dos ferias de emprendedores organizadas por y para nuestros colaboradores. Estas actividades, parte del Programa de Bienestar Corporativo, tienen como propósito visibilizar y apoyar los emprendimientos liderados por miembros de nuestro propio equipo, promoviendo el talento interno.



Formación en Brigada de Emergencia y Primeros Auxilios

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar en el entorno laboral, 64 colaboradores recibieron capacitación en temas de primeros auxilios y formación como brigadistas de emergencia. Esta iniciativa busca fortalecer la capacidad de respuesta ante situaciones críticas dentro de nuestras instalaciones y fomentar una cultura preventiva y solidaria entre los equipos de trabajo.



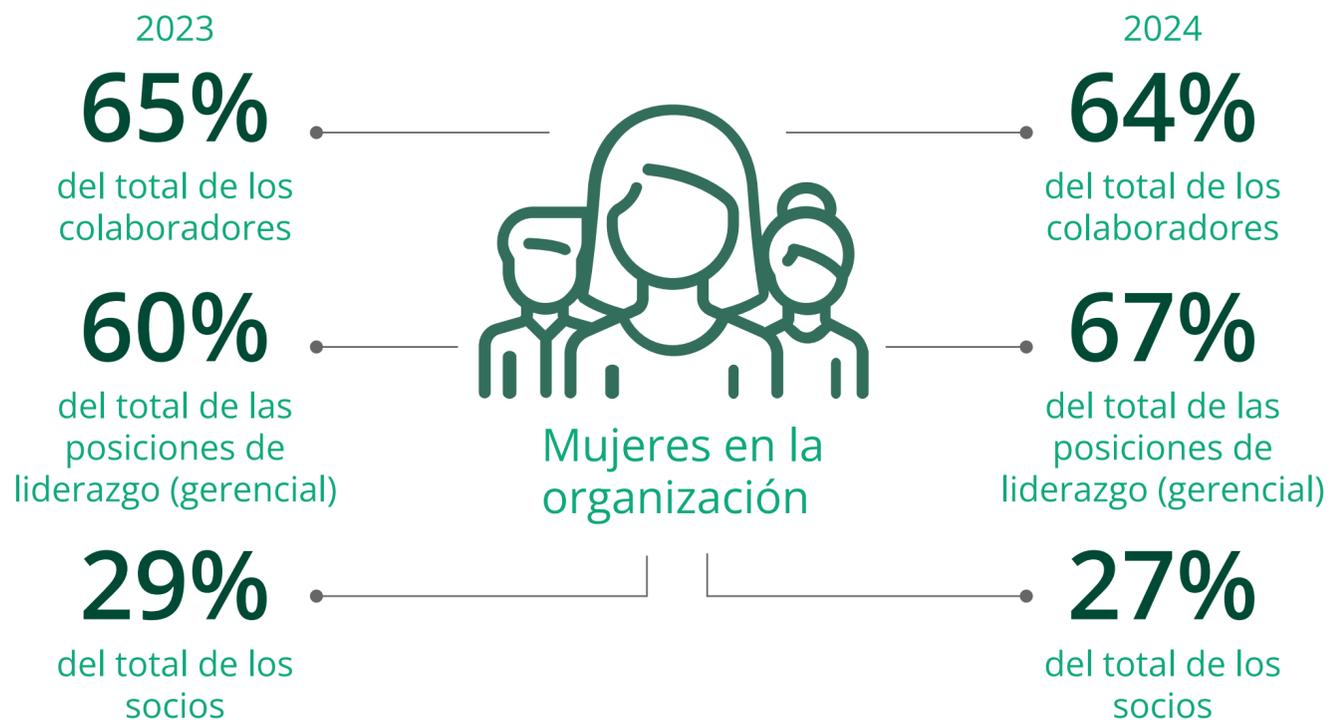
Liderazgo de la mujer en la organización

Seguimos fortaleciendo el liderazgo de las mujeres dentro de la firma. Más de **65 abogadas y ejecutivas** han participado en programas de formación en los últimos años, y continúan recibiendo acompañamiento en su desarrollo personal y profesional.

De forma paralela, el **Comité IDEA** mantiene su compromiso de impulsar acciones concretas y dar seguimiento al cumplimiento de nuestra Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades, promoviendo una cultura alineada con nuestros valores corporativos y un entorno libre de violencia y discriminación.

Este compromiso también ha sido reconocido a nivel nacional e internacional. La Dra. Jazmina Rovi fue destacada como **“TrailBlazer Woman” por TerraLex**, mientras que la firma recibió el reconocimiento **“Panama Law Firm of the Year” en los Women in Business Law Awards**. A nivel local, la Asociación de Directoras de Panamá (ADP) reconoció a MMG Trust como la empresa del sector fiduciario con mayor equidad de género en su Junta Directiva.

En nuestra organización las mujeres representan:



Consulta la sección de **Gobernanza Responsable** para conocer más iniciativas sobre diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades.



Voluntariado Corporativo

Morgan & Morgan es un lugar de trabajo con propósito, donde el voluntariado ofrece continuamente la oportunidad de contribuir a una causa, fortaleciendo el sentido de comunidad y responsabilidad social.

Las actividades de voluntariado se desarrollan en torno a dos ejes principales.

Iniciativas junto a organizaciones aliadas del Programa Pro Bono

El primero contempla la participación en iniciativas junto a organizaciones aliadas del Programa Pro Bono, como el Banco de Alimentos Panamá, donde mensualmente se apoya en la clasificación y empaque de alimentos; el Instituto Oncológico Nacional, mediante la entrega de kits con meriendas y artículos de higiene personal para pacientes; el Hogar Luz y Vida, realizando actividades recreativas con adultos mayores; Dona Vida, realizando jornadas de donación de sangre; y Marea Verde, colaborando en jornadas de reciclaje en la Casa de Wanda y limpieza de playas, entre otras acciones.

Educación

El segundo eje se enfoca en la educación, incluyendo el acompañamiento a jóvenes del programa “Ciudadanía Responsable”, ejecutado por FUNDAMORGAN, así como labores de mantenimiento en escuelas públicas. A través de estas actividades, Morgan & Morgan reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible, la inclusión social y la formación de comunidades más solidarias.



234

voluntarios



+2,000

horas



30

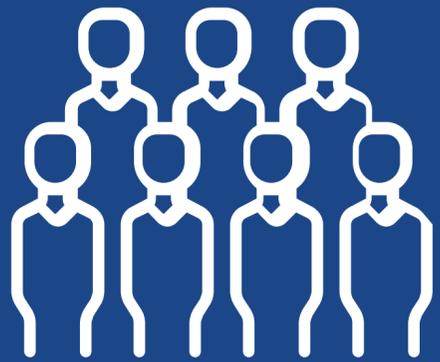
actividades





GOBERNANZA RESPONSABLE

Desde sus inicios, Morgan & Morgan ha priorizado la ética profesional en todas sus relaciones, tanto internas como externas.



G



MORGAN & MORGAN

100 AÑOS

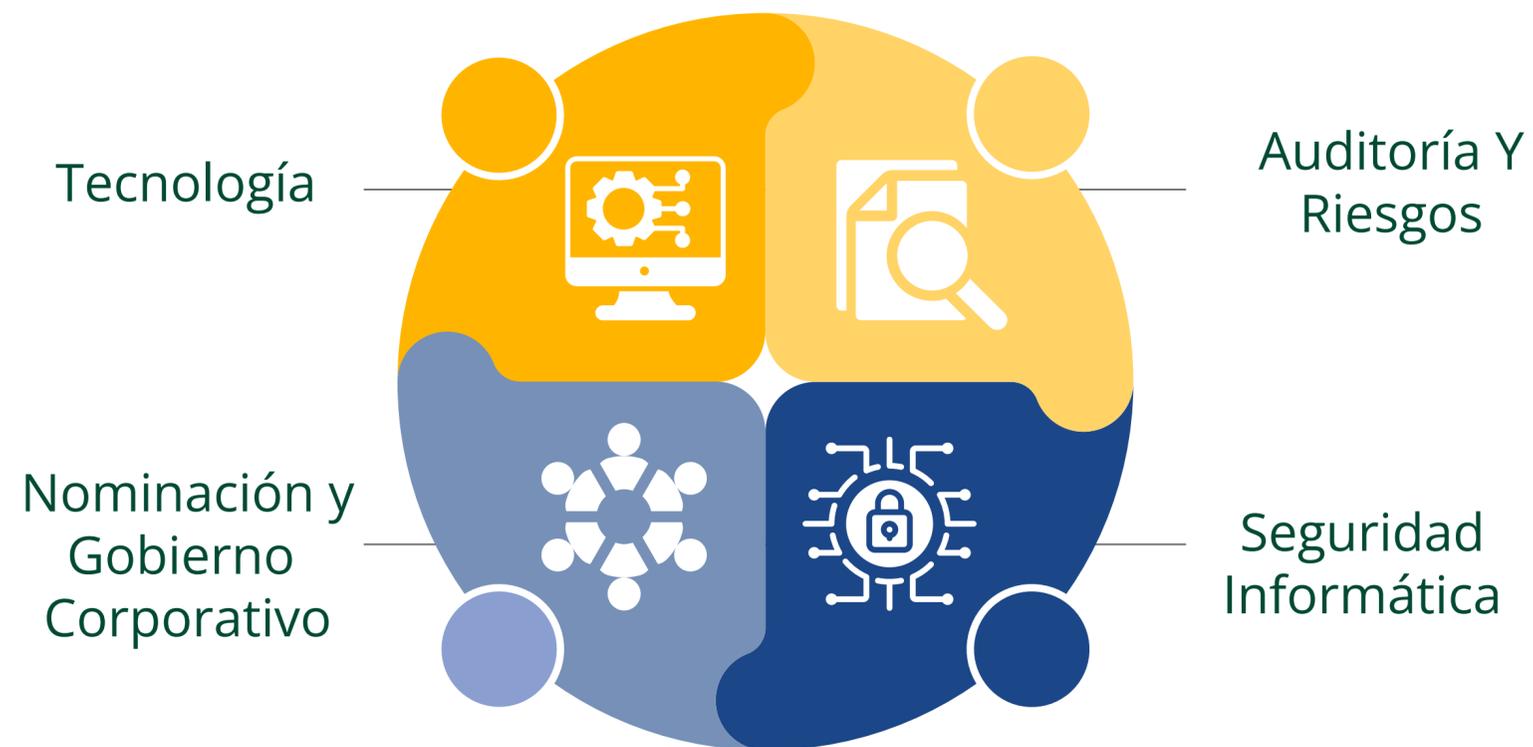


GOBERNANZA RESPONSABLE

G Gobierno Corporativo

Morgan & Morgan es una sociedad civil con 37 socios. La junta de socios escoge los socios que estarán administrando la operación a través de un comité de alta gerencia que coordina las labores de las diferentes áreas de negocio y soporte administrativo. En adición, existen los siguientes comités que analizan temas puntuales:

Comités





Reconocimiento

Nos consolidamos como la firma de abogados con mejor reputación corporativa y más responsable (ESG) de Panamá

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOC), referente en Iberoamérica en la evaluación de reputación y responsabilidad empresarial, presentó por sexto año consecutivo sus rankings de las 100 empresas y líderes con mejor reputación corporativa, así como las empresas más responsables (ESG) de Panamá.

En esta edición, Morgan & Morgan se consolida una vez más como la firma de abogados con mejor reputación corporativa y mayor compromiso con los criterios ESG del país, manteniéndose como la única firma del sector legal incluida en estos importantes listados.

En detalle, la firma ocupó:

- **Posición #1 en Reputación Corporativa, sector Abogados.**
- **Posición #1 en Empresas Más Responsables (ESG), sector Abogados.**

Además, el **Dr. Juan David Morgan G.**, socio fundador, fue reconocido en la posición #19 y **Camila de Vengoechea**, VPA de Sostenibilidad, en la posición #35 del ranking de líderes con mejor reputación corporativa en el país, un logro que destaca su liderazgo ético y su legado profesional.

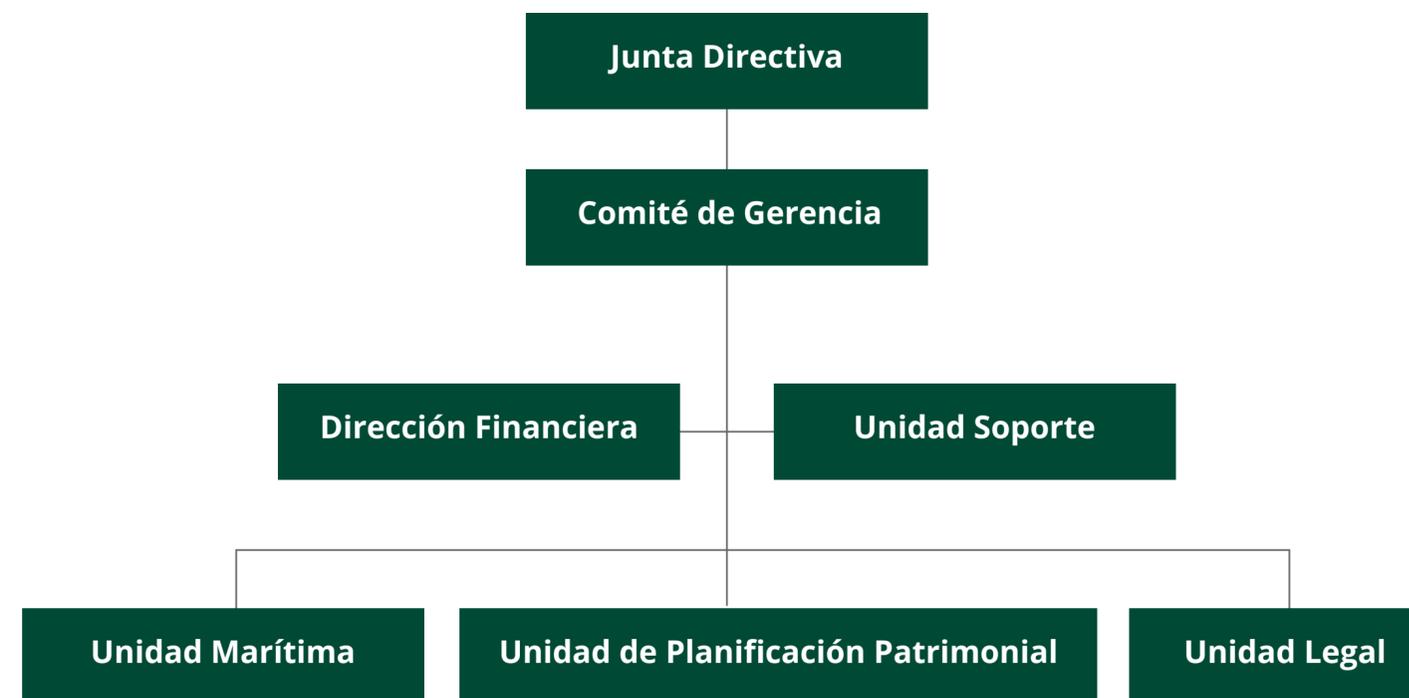
Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso continuo con la excelencia, la ética, la sostenibilidad y la creación de valor compartido para nuestros clientes, colaboradores y la comunidad.



Estructura Organizacional

Contamos con una estructura organizacional sólida, respaldada por una composición de gobierno corporativo que asegura la toma de decisiones responsables, éticas y estratégicas.

Esta estructura nos permite avanzar con firmeza hacia los objetivos de largo plazo, alineados con nuestra estrategia de negocio, al tiempo que garantiza la continuidad operativa, la sostenibilidad y la rentabilidad de la organización.





Código de Ética

Los principios y valores de la organización se encuentran plasmados en el Código de Ética donde se establecen las normas que deben guiar el comportamiento de todos los miembros de la firma y se ofrece una guía que orienta. El conocimiento y el cumplimiento del Código de Ética es obligatorio para todos los integrantes de la organización. Tienen especial relevancia las reglas sobre prevención de blanqueo de capitales y de financiación del terrorismo, conflictos de interés, anticorrupción, protección y privacidad de datos personales.



Código de Ética y Política de Protección de Datos
Disponibles en www.morimor.com.

Sistema de denuncias “TU VOZ”

Tanto colaboradores, como proveedores y demás grupos de interés pueden denunciar, a través de distintos canales, acciones como robo, sobornos, acoso, violaciones al código de ética, cualquier acto deshonesto o tipo de discriminación, uso ilegal de bienes de la empresa, entre otros. Las denuncias pueden ser hechas de manera directa o de forma anónima.



Políticas e información sobre el Sistema de Denuncias
Disponibles en www.morimor.com.

Otras políticas claves que refuerzan nuestra gobernanza:

- **Política de Protección de Datos.**
- **Política de RSE**
- **Política de Cumplimiento**
- **Política de Derechos Humanos e Igualdad de Oportunidades**

Cursos de capacitación sobre gobernanza y políticas organizacionales

Cumpliendo con altos estándares corporativos, y para asegurar que los colaboradores conozcan la Política de Cumplimiento, el Código de Ética, la Política de Protección de Datos, entre otros, se capacitan anualmente a través de la plataforma de “Morgan Academy”.



Capacitaciones

Disponibles en www.morgan-academy.com





Diversidad e inclusión: Promoviendo los Derechos Humanos desde la Gobernanza



Avances del Comité IDEA

Como empresa, tenemos la responsabilidad de fomentar ambientes laborales seguros y libres de discriminación, donde se promuevan y respeten los derechos humanos. Conforme a nuestra Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades, el Comité IDEA se encarga de apoyar iniciativas que promuevan una cultura alineada con nuestros valores y propósito corporativo, asegurando un entorno libre de violencia y discriminación. Este Comité se reúne periódicamente para proponer y revisar políticas, normativas, ideas y actividades.

Hemos implementado diversas capacitaciones con el objetivo de sensibilizar y enseñar a detectar cómo podemos contribuir a generar espacios de trabajo seguros para todas las personas. Algunos ejemplos incluyen:

- **Capacitación sobre la “Rueda del Privilegio” impartida por Angela Jurado.**
- **Capacitación sobre “Microagresiones” facilitada por el equipo de Komunika.**
- **Graduación del tercer grupo del “Programa de Liderazgo Femenino”.**
- **Capacitación sobre Discapacidad facilitada por SENADIS.**

Como empresa, tenemos la responsabilidad de promover espacios de trabajo seguros y libres de discriminación donde se promueva y respeten los derechos humanos. Como establece nuestra Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades, el Comité IDEA es el encargado de apoyar iniciativas que promuevan una cultura que represente los valores y propósito corporativo, así como un entorno libre de violencia y discriminación. Este Comité se reúne periódicamente para proponer y revisar políticas, normativas, ideas y actividades.

Reconocimiento al Liderazgo Sostenible de AmCham

Morgan & Morgan fue galardonado con la máxima distinción en la categoría de Gobernanza del *Reconocimiento al Liderazgo Sostenible 2024*, otorgado por la Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham).

Este reconocimiento destacó la iniciativa “Comité IDEA: Promoviendo la diversidad, inclusión y los derechos humanos” como un ejemplo sobresaliente de responsabilidad social empresarial, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los estándares internacionales.





Tecnología

Optimización y Seguridad a través de la Tecnología

En nuestra organización, apostamos por la tecnología como un habilitador clave para alcanzar nuestros objetivos estratégicos y optimizar la eficiencia operativa. Hemos fortalecido nuestra infraestructura tecnológica para ofrecer servicios legales más ágiles, seguros y de calidad, impulsando a la vez una cultura de colaboración y aprendizaje continuo entre nuestros colaboradores.

El Comité de Tecnología desempeña un rol fundamental en la promoción de la innovación, evaluando herramientas digitales que aporten valor a nuestro trabajo diario y velando porque las decisiones tecnológicas estén alineadas con las necesidades y prioridades corporativas.

Nos comprometemos con el desarrollo profesional de nuestro equipo legal mediante capacitaciones constantes, enfocadas en fortalecer tanto sus habilidades técnicas como funcionales.

La seguridad de los datos es una prioridad absoluta. Contamos con protocolos robustos y altos estándares para la protección de la información sensible. Todas nuestras actividades están supervisadas por el Comité de Tecnología, asegurando que las decisiones tecnológicas se alineen con nuestras necesidades y objetivos corporativos. Dado el auge que ha tomado la inteligencia artificial, se ha creado un comité especial.



Comité de Inteligencia Artificial Generativa (CIAG)

Tendrá como objetivo principal liderar la adopción y provechamiento de la inteligencia artificial generativa (IAG) en beneficio de nuestra organización y nuestros clientes.

Entre sus responsabilidades estarán asegurar:

- **La elaboración de políticas de IAG.**
- **La elaboración de la estrategia de IAG.**
- **El progreso continuo en la adopción de la IAG.**
- **La selección de las inversiones necesarias.**
- **El logro de los beneficios planificados.**

Ciberseguridad

Actividades relevantes realizadas como parte del Programa de Seguridad de la Información:

- **Agresivo plan de concientización en seguridad que incluye mensajes bimensuales, entrenamiento anual obligatorio para los colaboradores.**
- **Pruebas de phishing a todos los colaboradores trimestralmente.**
- **Actualización constante de todos nuestros sistemas e infraestructura para disminuir el riesgo por vulnerabilidades conocidas.**
- **Iniciativas DevSecOps para aseguramiento de las aplicaciones desarrolladas internamente.**
- **Implementación de nuevas tecnologías de monitoreo y gestión de incidentes que contribuyen a mantener la mejora continua en estos importantes procesos.**



Canales de comunicación por grupo de interés

Grupo de interés	Propuesta de Valor	Canales de Relacionamiento	Temas Relevantes
 <p>Socios y Abogados</p>	<p>Mantenemos un firme compromiso con la excelencia, la transparencia y un alto estándar de ética profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión de socios • Reunión de abogados y ejecutivos • Informe Anual (Financiero y No Financiero) 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño económico • Ética y Anticorrupción • Ciberseguridad • Innovación • Bienestar Corporativo • Estrategia de Sostenibilidad
 <p>Clientes</p>	<p>Brindamos soluciones confiables y personalizadas, respaldadas por una sólida reputación construida a lo largo de más de 100 años de trayectoria.</p> <p>Innovamos en herramientas que nos permiten ofrecer un asesoramiento legal de alta calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Boletín de Sostenibilidad • Sitio Web • Redes Sociales • Correos electrónicos • Informe de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación • Protección de Datos • Ética y Anticorrupción • Servicio al Cliente • Gobierno Corporativo • Ciberseguridad • Inteligencia Artificial Generativa (CIAG)
 <p>Colaboradores</p>	<p>Mantenemos como prioridad estratégica la búsqueda continua de beneficios y oportunidades que mejoren su calidad de vida.</p> <p>Promovemos procesos corporativos basados en una cultura organizacional que valora y respeta la diversidad humana, garantizando un trato digno, relaciones basadas en la confianza y espacios laborales seguros, libres de toda forma de violencia o discriminación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet • Boletín de Sostenibilidad • Sitio Web • Correos electrónicos • Sistema de Reportes de Incidentes • Capacitaciones presenciales y en línea • Encuestas • Evaluación de Desempeño (<i>check in</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar Corporativo • Cultura Organizacional • Diversidad e Inclusión • Ciberseguridad • Protección de Datos • Ética y Anticorrupción • Estrategia de Sostenibilidad



Grupo de interés	Propuesta de Valor	Canales de Relacionamiento	Temas Relevantes
 <p>Proveedores y Contratistas</p>	<p>Ofrecemos un trato justo y responsable a una cadena de valor, basada en negocios éticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Departamento de Compras/Políticas y Manuales de Compras • Sistema de Reporte de Incidentes • Redes Sociales • Correos electrónicos • Informe de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética y Anticorrupción • Estrategia de Sostenibilidad • Protección de Datos • Diversidad e Inclusión
 <p>Comunidad</p>	<p>Implementamos programas comunitarios que impulsan el Acceso a la Justicia y la Educación en Ciudadanía, como elementos que contribuyen al desarrollo sostenible del país a través de FUNDAMORGAN.</p> <p>Contamos, además, con el Voluntariado Corporativo que ofrece continuamente la oportunidad de contribuir a una causa, fortaleciendo el sentido de solidaridad y responsabilidad social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Redes Sociales • Informe de Sostenibilidad • Boletín de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • FUNDAMORGAN • Voluntariado Corporativo • Pro -Bono • Estrategia de Sostenibilidad • Gestión de Residuos (reducción y reciclaje) • Criterios sociales y ambientales en la oferta de servicios.
 <p>Entidades reguladoras</p>	<p>Cumplimos rigurosamente con la legislación y las normativas vigentes, protegemos los derechos de nuestros grupos de interés y mantenemos sólidos mecanismos de prevención y cumplimiento regulatorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes reportes de resultados • Sitio Web 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Corporativo • Ética y Anticorrupción • Cumplimiento regulatorio • Ciberseguridad • Protección de Datos
 <p>Instituciones Públicas</p>	<p>Fomentamos los principios de cooperación, buena fe y transparencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas públicas • Sitio Web 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Corporativo • Ética y Anticorrupción • Cumplimiento regulatorio • FUNDAMORGAN



Grupo de interés	Propuesta de Valor	Canales de Relacionamiento	Temas Relevantes
 <p>Asociaciones y Gremios</p>	<p>Promovemos, a través de estas plataformas, la colaboración, el intercambio de ideas y la actualización constante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos y Foros especializados • Sitio Web • Alianzas estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética y Anticorrupción • Cumplimiento regulatorio • Estrategia de Sostenibilidad
 <p>OSFL</p>	<p>Fortalecemos el alcance e impacto de nuestros programas, construyendo soluciones conjuntas con estos aliados estratégicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Redes Sociales • Informe de Sostenibilidad • Boletín de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • FUNDAMORGAN • Pro-Bono • Voluntariado Corporativo • Gobierno Corporativo • Ética y Anticorrupción
 <p>Universidades</p>	<p>Mantenemos nuestro compromiso con la formación de futuros profesionales mediante el otorgamiento de becas a estudiantes de la carrera de Derecho y la creación de espacios donde se comparten conocimientos clave sobre el funcionamiento de la organización y el ejercicio profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas in situ • Sitio Web • Redes Sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura del Conocimiento • Beca “Eduardo Morgan Álvarez”
 <p>Medios de Comunicación y Líderes de Opinión</p>	<p>Creemos en la importancia de la confianza y el diálogo, por lo que actuamos desde la ética profesional, y las buenas prácticas en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Notas de Prensa/Artículos/Publicaciones • Redes Sociales • Informe de Sostenibilidad • Eventos y Foros especializados 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética y Anticorrupción • FUNDAMORGAN • Estrategia de Sostenibilidad



Cientes

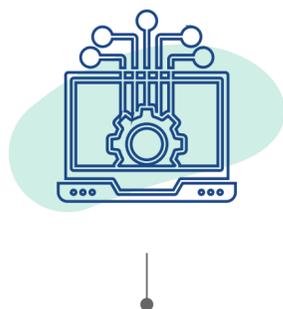
En nuestra búsqueda constante por brindar un asesoramiento centrado en el cliente, hemos adoptado nuevas tendencias tecnológicas. Estas innovaciones nos permiten apoyar las actividades comerciales de nuestros clientes y ofrecer un asesoramiento legal de alta calidad. A continuación, presentamos algunas de las iniciativas:

LegalTech

Desarrollamos herramientas innovadoras de LegalTech para apoyar las actividades comerciales de nuestros clientes y el asesoramiento legal que les brindamos. Algunas iniciativas actuales incluyen:

WIS

Una herramienta similar a la banca en línea que revoluciona la preparación de préstamos hipotecarios y escrituras fiduciarias.



GAD Portal

Un sistema de almacenamiento electrónico diseñado para agilizar el proceso de registro de hipotecas de buques, especialmente dirigido a nuestros clientes en la industria marítima.

MorganNet

Una plataforma automatizada que facilita la gestión, preparación y seguimiento de diversos procesos de negocio para nuestros clientes.

Amadeus Legal Software

Implementamos "Amadeus Legal Software", una solución ERP que proporciona a nuestro personal funcionalidades personalizadas y de primera clase. Esta herramienta mejora la gestión de casos de abogados, el registro de clientes y el seguimiento del tiempo. Con su implementación, fortalecemos la gobernanza de la organización, reducimos la burocracia y aumentamos la eficiencia interna. Todo esto se traduce en una atención excepcional a nuestros clientes y nos permite ofrecer un servicio de primer nivel.

Client Feedback Program

Actualmente en construcción, este programa tiene como objetivo establecer una metodología organizada y eficiente para recopilar el *feedback* de nuestros clientes. Específicamente, mediremos:

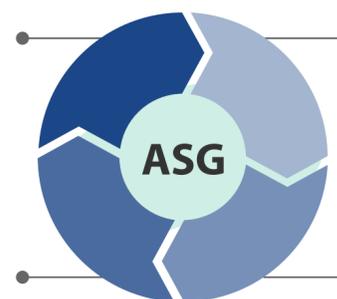
- Servicio después del cierre de una transacción / asesoría puntual o caso.
- Servicio a lo largo de una relación con algún cliente actual.
- Debriefing sobre una propuesta de honorarios presentada.

Equipo Experto en Factores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza)

Contamos con un equipo especializado en factores ASG. Participamos activamente en la inclusión de estos factores como herramientas para mitigar riesgos y crear una visión holística de inversión empresarial, especialmente relevante para empresas que buscan inversionistas socialmente responsables, por lo que los servicios incluyen:

Finanzas sostenibles

Litigios ASG



Energía Renovable y Transición energética

Negocios y derechos humanos



Proveedores

Para Morgan & Morgan, el trato justo con sus proveedores es fundamental para el desarrollo de su actividad económica. Contamos con una Guía de Integridad para los Proveedores que tiene como propósito preservar, fortalecer y fomentar una cadena de valor, basada en negocios éticos.

Política de Contratación de Proveedores

En nuestra organización, hemos adoptado una **Política de Contratación de Proveedores** que incorpora criterios clave de cumplimiento, ética y sostenibilidad. Esta política se fundamenta en la **Guía de Integridad** y en los **Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**, promoviendo relaciones comerciales alineadas con nuestros valores corporativos.

Contamos con los siguientes instrumentos para garantizar una gestión transparente y responsable:



Manual de Procedimientos de Compras: Define los procesos y lineamientos para la adquisición de bienes y servicios, asegurando eficiencia y trazabilidad.



Indicadores de RSE: Proporcionamos una herramienta de autoevaluación para que los proveedores midan su desempeño en temas como responsabilidad social, derechos humanos, ética y medio ambiente. A la fecha, el 60% ha completado esta evaluación.



Guía de Integridad: Todos los proveedores con los que mantenemos relaciones deben adherirse de forma voluntaria a nuestra **Guía de Integridad**, la cual establece los principios éticos que guían nuestras interacciones con proveedores, colaboradores y clientes. De nuestros 58 proveedores actuales, el 48% ha firmado formalmente la Guía, reafirmando su compromiso con nuestros estándares éticos.



58
total de
proveedores

100%
de contratos con
proveedores son locales

53%
Renovaciones



Contratos

47%
Procesos

60%
Renovaciones



Indicadores
RSE

40%
Procesos

48%
Renovaciones



Guía de
Integridad

52%
Procesos



Estándar GRI	Descripción	N° de pág. o respuesta directa
	Perfil de la Organización	
102-1	Nombre de la organización.	Sobre nosotros, p.03.
102-2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Sobre nosotros, p.05-10.
102-3	Ubicación de la sede principal de la organización.	Sobre este informe, p.03.
102-4	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas específicamente con respecto a los aspectos de sustentabilidad tratados en el reporte.	Sobre nosotros, p.03.
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Estrategia de Sostenibilidad, p.12.
102-6	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	Sobre nosotros, p.03-08.
102-7	Dimensiones de la organización.	Sobre nosotros, p.03.
102-8	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	Bienestar Corporativo, p.33.
102-9	Descripción de la cadena de suplidores de la organización.	Gobernanza Responsable, p.46.
102-10	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, cadena de suministro y propiedad de la organización.	No hubo cambios significativos.
102-11	Reporte sobre cómo es aplicado el principio de precaución por la organización.	Gobernanza Responsable, p.37-46.
102-12	Listado de principios o compromisos externos de los que forma parte la organización.	Sobre nosotros, p.06-08.
102-13	Listado de organizaciones en que la organización participa activamente.	Sobre nosotros, p.06-08.
	Estrategia	
102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	Mensaje de la Junta de Socios, p.02.
	Ética e Integridad	
102-16	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización.	Sobre Nosotros, p.04.
	Gobernanza	
102-18	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Gobernanza Responsable, p.38.



Estándar GRI	Descripción	N° de pág. o respuesta directa
102-40 102-41 102-42 102-43 102-44	<p>Inclusión de los Grupos de Interés</p> <p>Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.</p> <p>Porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo de negociación.</p> <p>Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.</p> <p>Mecanismos de participación de grupos de interés, incluyendo frecuencia por tipo.</p> <p>Temas principales y manejo de preocupaciones que han surgido.</p>	<p>Gobernanza Responsable, p.42-44.</p> <p>No aplica</p> <p>Gobernanza Responsable, p.42-44.</p> <p>Gobernanza Responsable, p.42-44.</p> <p>Gobernanza Responsable, p.42-44.</p>
102-45 102-46 102-47 102-48 102-49 102-50 102-51 102-52 102-53 102-55 102-56 103-1 103-2 103-3	<p>Parámetros del Reporte</p> <p>Empresas incluidas en los estados financieros consolidados de la organización.</p> <p>Proceso para definir el contenido del reporte y los límites de los aspectos.</p> <p>Listado de todos los aspectos materiales identificados en el proceso de definición de contenido del Informe.</p> <p>Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).</p> <p>Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el reporte.</p> <p>Periodo cubierto por la información contenida en el reporte.</p> <p>Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).</p> <p>Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).</p> <p>Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.</p> <p>Tabla que indica la localización de los contenidos básicos del reporte.</p> <p>Certificación externa.</p> <p>Para cada aspecto material, reporte del límite del aspecto.</p> <p>Para cada aspecto material, reporte de tácticas de manejo y sus componentes.</p> <p>Para cada aspecto material, reporte de la evaluación del manejo del aspecto</p>	<p>Estrategia de Sostenibilidad, p.12.</p> <p>Estrategia de Sostenibilidad, p.12.</p> <p>Gobernanza Responsable, p.42-44.</p> <p>El presente Informe de Sostenibilidad no presenta reexpresión de la información.</p> <p>El presente Informe de Sostenibilidad no presenta cambios.</p> <p>Estrategia de Sostenibilidad, p.12. 2023.</p> <p>Anual.</p> <p>Estrategia de Sostenibilidad, p.12. Sección Contenido.</p> <p>Morgan & Morgan auto-declara su nivel de cumplimiento.</p> <p>Gobernanza Responsable, p.42-44.</p> <p>Gobernanza Responsable, p.42-44.</p> <p>Gobernanza Responsable, p.42-44.</p>



Estándar GRI	Descripción	N° de pág. o respuesta directa
	Indicadores económicos	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de operación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Bienestar Corporativo, p.30 y 35. FUNDAMORGAN, p.21-29.
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Medio Ambiente, p.13-19.
201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Morgan & Morgan cumple con los planes de jubilación obligatorios en Panamá.
201-4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No se recibieron ayudas significativas de gobiernos.
	Presencia de mercado	
202-1	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Bienestar Corporativo, p.33.
202-2	Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	99% del total de los altos ejecutivos de la organización son contratados de la comunidad local.
	Impactos económicos indirectos	
203-1	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Compromiso Social, p.31-35.
203-2	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	No se reportan.
	Prácticas de contratación	
204-1	Gasto en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Gobernanza Responsable, p.46.
	Corrupción	
205-1	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	A través del área de Cumplimiento se promueve el análisis integral de riesgo operativo de todas las áreas, esto incluye riesgos relacionados a la corrupción. Sin embargo, no se analizan áreas especialmente para estos riesgos.
205-2	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	Gobernanza Responsable, p.39.
205-3	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Si se da un algún incidente de corrupción interna, el área de Auditoría decide la medida disciplinaria a tomar.



Estándar GRI	Descripción	N° de pág. o respuesta directa
206-1	<p>Comportamiento de competencia desleal Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.</p>	<p>No hubo acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.</p>
301-1	<p>Indicadores Ambientales Materiales Materiales utilizados, por peso o volumen.</p>	<p>Medio Ambiente, p.13-19.</p>
301-2	<p>Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.</p>	<p>Medio Ambiente, p.13-19.</p>
302-1	<p>Energía Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.</p>	<p>Medio Ambiente, p.13-19.</p>
302-2	<p>Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.</p>	<p>Medio Ambiente, p.13-19.</p>
302-3	<p>Intensidad de la energía.</p>	<p>Medio Ambiente, p.13-19.</p>
302-4	<p>Reducción en consumo de energía.</p>	<p>Medio Ambiente, p.13-19.</p>
302-5	<p>Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas</p>	<p>Medio Ambiente, p.13-19.</p>
305-1	<p>Emisiones, vertidos y residuos Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Scope 1).</p>	<p>Los indicadores están en fase de evaluación y actualización.</p>
305-2	<p>Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Scope 2).</p>	<p>Los indicadores están en fase de evaluación y actualización.</p>
305-3	<p>Otras emisiones de gases de efecto invernadero (Scope 3).</p>	<p>No se ha medido.</p>
305-4	<p>Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.</p>	<p>No se ha medido.</p>
305-5	<p>Reducción de gases de efecto invernadero.</p>	<p>No se ha medido.</p>
305-6	<p>Emisión de sustancias ozono-depletando (ODS).</p>	<p>No se ha medido.</p>
305-7	<p>NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.</p>	<p>No se ha medido.</p>
307-1	<p>Cumplimiento ambiental Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.</p>	<p>No hubo incumplimientos.</p>
308-1	<p>Evaluación de proveedores con criterios ambientales Nuevos proveedores que fueron analizados en temas ambientales.</p>	<p>Gobernanza Responsable, p.46.</p>
308-2	<p>Efectos ambientales negativos actuales y potenciales significativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.</p>	<p>No evaluamos los efectos ambientales negativos actuales o potenciales en la cadena de suministro.</p>



Estándar GRI	Descripción	N° de pág. o respuesta directa
Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno		
Empleo		
401-1	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Bienestar Corporativo, p.33.
401-2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Bienestar Corporativo, p.30-35. No hay empleados que trabajen media jornada.
401-3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Morgan & Morgan cumple con los planes de licencia por maternidad obligatorios en Panamá.
Relaciones empresa / trabajadores		
402-1	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	No hay establecido un periodo de pre-aviso relativo a cambios organizativos.
Formación y Educación		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	Bienestar Corporativo, p.30-35.
404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continúa que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Bienestar Corporativo, p.30-35.
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	Bienestar Corporativo, p.30-35.
Igualdad de Retribución entre mujeres y hombres		
405-1	Diversidad en base a sexo, edad, y otros entre cargos y la totalidad de empleados.	Bienestar Corporativo, p.30-35.
405-2	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Bienestar Corporativo, p.30-35.
No discriminación		
406-1	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No hubo incidentes de discriminación reportados.
Libertad de asociación y convenios colectivos		
407-1	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No se evalúan o identifican operaciones o proveedores con estos criterios.
Explotación infantil		
408-1	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	Gobernanza Responsable, p.46.
Trabajos forzados		
409-1	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	Gobernanza Responsable, p.46.
Prácticas de Seguridad		
410-1	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	El personal de seguridad no ha sido formado en aspectos de derechos humanos.



Estándar GRI	Descripción	N° de pág. o respuesta directa
412-1	<p>Social: Derechos Humanos Prácticas de inversión y abastecimiento Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.</p>	Gobernanza Responsable, p.46.
412-2	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Cultura del Conocimiento, p.09-10.
412-3	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Gobernanza Responsable, p.38.
413-1	<p>Social: Sociedad Comunidades Locales Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.</p>	FUNDAMORGAN, p.21-29.
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	No hubo impactos.
413-3	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No se han revisado o evaluado operaciones con estos criterios, a parte de nuestro Sistema de Gestión de Riesgo.
414-1	<p>Evaluación de proveedores por sus impactos en la sociedad Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados con criterios laborales.</p>	Nuestros proveedores no son evaluados formalmente con criterios laborales pero enviamos cartas de compromiso ético, ver Gobernanza Responsable, p.46.
414-2,	Impactos negativos potenciales o reales en la sociedad encontrados en la cadena de suministros y acciones tomadas.	No medimos los impactos negativos potenciales o reales en la cadena de suministro, sin embargo, nuestra Política de Contratación a Proveedores incluye parámetros y aspectos fundamentales y de cumplimiento, ver en Gobernanza Responsable, p.46.
415-1	<p>Política Pública Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.</p>	Morgan & Morgan no hizo aportaciones financieras o en especie a ningún partido político o instituciones relacionadas.



Estándar GRI	Descripción	N° de pág. o respuesta directa
Social: Responsabilidad del producto	417-1 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Cumplimos al 100% con la normativa en cuanto a los tipos de información que son requeridos en cuanto a los productos y servicios.
	417-2 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes .	No hubo incumplimiento.
	417-3 Número total de incidentes por incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hubo ningún incidente.
	418-1 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No hubo reclamaciones.
	419-1 Número de quejas presentadas a través de mecanismos formales sobre impactos en la sociedad presentados, evaluados y resueltos.	No se presentaron quejas.



7

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL Aplicación



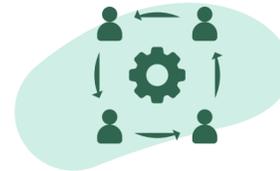
Derechos Humanos

Principio 1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Morgan & Morgan promueve el respeto a los derechos humanos a lo largo de toda su cadena de valor y áreas de influencia.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- **Estrategia de Sostenibilidad, p.12.**
- **Compromiso Social, p.20-35**



Estándares Laborales

Principio 3 Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5 Abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

Principio 6 Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

En Morgan & Morgan, la relación de trabajo se realiza en un plano de igualdad, por lo que no hay discriminación por razón de sexo, condición social, orientación sexual, etnia, edad, afiliación política o religión. A través del área de Desarrollo Organizacional, se verifica periódicamente que las leyes y disposiciones laborales vigentes en la República de Panamá, se cumplan a cabalidad.

En este sentido, todos los trabajos realizados por los colaboradores de la empresa son remunerados, cumplen con las buenas prácticas laborales y salarios competitivos en la plaza.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- **Gobernanza Responsable, p. 36-46**
- **Bienestar Corporativo, p. 30-35.**



Medio Ambiente

- Principio 7** Apoyar los métodos preventivos que favorezca el medio ambiente.
- Principio 8** Apoyar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9** Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Es importante destacar que la sede de Morgan & Morgan, MMG Tower, es uno de los primeros edificios ecológicos en Panamá, diseñado para reducir el gasto de energía y adaptarse a las condiciones climáticas de Panamá.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- **Medio Ambiente, p.13-19**



Anticorrupción

- Principio 10** Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Morgan & Morgan basa todas sus operaciones y transacciones con sus grupos de interés cumpliendo con sus principios, valores y Código de Ética y Conducta.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- **Gobernanza Responsable, p 36-46.**



MORGAN & MORGAN

100 AÑOS

Informe de Sostenibilidad 2024

www.morimor.com



Morgan & Morgan