



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2025





EL ÉXITO NO SE MIDE SOLO EN NEGOCIOS,
**sino en el impacto positivo
a nuestra comunidad.**



Reconocida como **Firma del Año en Panamá** por Chambers & Partners, resultado del trabajo sobresaliente y consistente de Morgan & Morgan durante 2025.



CONTENIDO

	Mensaje de la Junta de Socios	02
1	Sobre nosotros	03
2	Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	09
3	Estrategia de Sostenibilidad	11
	A  Medio Ambiente	13
	S  Compromiso Social	17
	G  Gobernanza Responsable	23
4	Índice de contenidos GRI	32
5	Principios del Pacto Global	37



Mensaje de la Junta de Socios

En Morgan & Morgan creemos que la práctica del derecho debe ir más allá de la excelencia profesional: debe ser un motor de transformación positiva para la sociedad y el entorno en el que operamos. Por ello, asumimos con convicción nuestro compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Global de Naciones Unidas y nuestros pilares ASG**, integrándolos en la estrategia corporativa y en la gestión diaria de nuestras operaciones.

Durante este período hemos alcanzado avances significativos en tres dimensiones clave:

A Ambiental:

- Reducimos nuestra huella de carbono mediante la optimización del consumo energético, la digitalización de procesos y la implementación de políticas de gestión responsable de residuos.
- Nuestro Centro Integral de Manejo de Residuos se ha consolidado como uno de los centros de reciclaje comunitarios más amplios de la ciudad que opera bajo altos estándares con máquinas como la compactadora y el biodigestor que logran una mayor eficiencia.
- Participamos como socio fundador del proyecto Siete Cuencas, una iniciativa innovadora liderada por MAREA VERDE, que busca reducir la contaminación plástica en la Bahía de Panamá mediante la instalación de barreras flotantes, el uso de tecnologías avanzadas y la promoción de la educación.

S Compromiso Social:

- A nivel interno, promovimos la equidad, la diversidad y la inclusión en nuestros equipos, fortalecimos el programa de bienestar, ajustando beneficios como la Clínica de Salud Mental para que pueda ser utilizada también por familiares.
- A nivel comunitario, el 2025 marcó un hito para FUNDAMORGAN, nuestro brazo ejecutor de los programas en la comunidad, conmemorando 25 años transformando compromiso en acciones

concretas a través de la asistencia legal comunitaria, la educación ciudadana, la promoción de los DDHH y el trabajo articulado con aliados estratégicos.

- El programa pro bono fue reconocido en Brasil por Latin Lawyer con el "Pro Bono Project of the Year 2025" por la contribución de Morgan & Morgan en la creación y aprobación de la Ley 514 del 1 de abril de 2026, que establece el primer marco integral para prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos en Panamá.

G Gobernanza:

- En el área de IT, con un nuevo liderazgo se están construyendo las bases para crear una organización más segura, ágil e innovadora, donde tecnología acompaña activamente el crecimiento y la capacidad de responder mejor a nuestros clientes. Y con respecto a nuestro gobierno corporativo, la firma ha implementado un modelo de juntas directivas por unidad de negocio para fortalecer la supervisión, mejorar la toma de decisiones y asegurar una gestión rigurosa de los resultados.

Estos logros reflejan nuestra visión colectiva de sostenibilidad como un compromiso transversal, que no solo responde a las expectativas de nuestros clientes y aliados, sino que también contribuye al bienestar de las comunidades y al fortalecimiento del estado de derecho.

Queremos agradecer profundamente la confianza de quienes nos acompañan en este trayecto. Su apoyo nos inspira a seguir innovando, a tender puentes entre la práctica jurídica y el desarrollo sostenible, y a demostrar que la excelencia profesional puede y debe ir de la mano con el bienestar de las comunidades y la protección del entorno.

Con renovada esperanza y compromiso, reafirmamos nuestra determinación de seguir construyendo, junto a ustedes, un legado que trascienda generaciones y que contribuya a un futuro más equitativo, sostenible y humano.



1

Sobre nosotros

Morgan & Morgan es una firma de abogados de origen panameño, con más de un siglo de trayectoria, que brinda servicios legales integrales a clientes locales y corporaciones multinacionales. Reconocida por su ética, eficiencia y enfoque estratégico, asesora a instituciones financieras, organismos gubernamentales y empresas en sectores clave como energía, infraestructura, telecomunicaciones y transporte, participando en proyectos de alto impacto y ofreciendo soluciones legales innovadoras.



Propósito

Contribuir al desarrollo social y económico del país conforme a los más sólidos principios morales y a un fuerte compromiso con la comunidad, con nuestros clientes y con nuestros colaboradores.

VALORES

Sostenibilidad

Aspiramos a perdurar y seguir engrandeciendo el legado de Morgan & Morgan de generación en generación.

Solidaridad

Nos preocupamos por mejorar el bienestar de nuestros colaboradores y de nuestra comunidad.

Trabajo en Equipo

Nos apoyamos incondicionalmente, intercambiamos conocimientos, nos esforzamos por mantener armonía.



Integridad

Nos manejamos con honestidad y transparencia. Nuestra conducta es ética.

Compromiso

Trabajamos con dedicación y profesionalismo. Tenemos un fuerte sentido de pertenencia y lealtad hacia la institución.

Fraternidad

Mostramos calidad humana, promovemos el sentido de familia y las relaciones de confianza y respeto.

PRINCIPIOS Y COMPROMISOS

- ★ Declaración Pro-Bono de las Américas
- ★ Women Empowerment Principles (WEP)
- ★ Iniciativa de Paridad de Género (IPG)
- ★ Empresa firmante del Pacto Global de las Naciones Unidas

Alcance Global

Para ofrecer a nuestra clientela un servicio excepcional e innovador, Morgan & Morgan es el representante exclusivo en Panamá de las siguientes redes de abogados:
































Cifras Relevantes





Áreas de Práctica

 <p>Ambiente, Social & Gobernanza (ASG)</p>	 <p>Arbitraje & ADR</p>	 <p>Banca & Financiamientos</p>	 <p>Comercio Exterior & Logística</p>
 <p>Competencia & Protección al Consumidor</p>	 <p>Derecho Administrativo & Contencioso</p>	 <p>Derecho Constitucional & Defensa de los Derechos Humanos</p>	 <p>Derecho Corporativo & Comercial</p>
 <p>Derecho de Patrimonio Privado</p>	 <p>Derecho Fiscal</p>	 <p>Derecho Inmobiliario</p>	 <p>Derecho Laboral</p>
 <p>Derecho Penal</p>	 <p>Desarrollo de Proyectos & Contrataciones Públicas</p>	 <p>Energía</p>	 <p>Financiamiento de Naves</p>
 <p>Formación de Compañías & Servicios Corporativos</p>	 <p>Fusiones & Adquisiciones</p>	 <p>Investigaciones Corporativas & Cumplimiento</p>	 <p>Litigios & Resolución de Conflictos</p>
 <p>Litigios Marítimos</p>	 <p>Migración</p>	 <p>Minería & Recursos Naturales</p>	 <p>Planificación Patrimonial</p>
 <p>Propiedad Intelectual</p>	 <p>Registro de Naves</p>	 <p>Seguros & Reaseguros</p>	 <p>Telecomunicaciones, Tecnología & Protección de Datos</p>
 <p>Valores & Mercado de Capitales</p>			



Reconocimientos

EMPRESARIAL



Chambers Latin America

Firma recomendada en las áreas de Banca y Financiamientos, Proyectos y Energía, Derecho Marítimo, Propiedad Intelectual, Derecho Corporativo/Fusiones y Adquisiciones, Mercado de Capitales y Resolución de Conflictos.

Chambers Global

Firma recomendada en las áreas de Banca y Financiamientos, Derecho Marítimo, Propiedad Intelectual, Derecho Corporativo/Fusiones y Adquisiciones, y Resolución de Conflictos.

Chambers High Net Worth Guide

Banda #1 en la guía de Derecho sobre Patrimonio Privado de Chambers & Partners.

Chambers Latin America Awards 2025

Firma de Abogados del Año en Panamá.

Legal500

Legal 500

Firma recomendada en las áreas de Propiedad Intelectual, Derecho Fiscal, Proyectos y Energía, Derecho Marítimo, Banca y Financiamientos, Mercado de Capitales, Derecho Corporativo/Fusiones y Adquisiciones, Resolución de Conflictos, Offshore, Derecho Laboral y Bienes Raíces.



IFLR 1000

Firma recomendada en las áreas de Banca y Financiamientos, Mercado de Capitales, Desarrollo de Proyectos, Fusiones y Adquisiciones.



Latin Lawyer 250

Firma recomendada en las áreas de Banca y Financiamientos, Derecho Corporativo/Fusiones y Adquisiciones, y Pro Bono.



Leaders League

Firma recomendada en las áreas de Dispute Resolution, Corporate/M&A y Tax, Arbitration, e Intellectual Property Panama.



Lexology Index

Firma recomendada en las áreas de: Banca, Financiamiento y Proyectos, Derecho Corporativo, Derecho Ambiental, Energía y Recursos Naturales, Bienes Raíces y Construcción, Derecho Sobre Patrimonio Privado, Seguros y Reaseguros, Derecho Fiscal Corporativo, Resolución de Conflictos, Derecho Laboral y Migratorio, Derecho Marítimo.



MERCO, Corporate Reputation Business Monitor

Entre las 100 Empresas con Capacidad de Atraer y Fidelizar Talento (Posición #35 del Ranking General).



The Latinamerican Lawyer Women Awards 2025

Equipo del Año en Banca y Financiamientos en Panamá.



Lexology Index Legal Awards 2025

Firma de Abogados del Año en Panamá.



Revista SUMMA

Entre las Empresas con Mejor Talento Humano de América Central y República Dominicana.

Revista SUMMA

Entre las Empresas más Diversas, Equitativas e Inclusivas de América Central y República Dominicana.



ASG



Latin Lawyer y Vance Center New York

“Pro Bono Leading Lights”.



Women in Business Law Awards Americas 2025 (Euromoney)

Firma del Año de Panamá (Categoría: Jurisdiction).



MERCO, Corporate Reputation Business Monitor

Entre las 100 Empresas con Mejor Reputación Corporativa de Panamá (Posición #57 del Ranking General).

MERCO, Corporate Reputation Business Monitor

Entre las 100 Empresas con Mejor Reputación Corporativa de Panamá (Posición #1 del Ranking Sectorial de Abogados).



MERCO, Corporate Reputation Business Monitor

Entre las 100 Empresas Más Responsables de Panamá, ESG (Posición #40 del Ranking General).

MERCO, Corporate Reputation Business Monitor

Entre las 100 Empresas Más Reponsables de Panamá (Posición #1 del Ranking Sectorial de Abogados, Posición #32 del Ranking Ambiente, Posición #32 del Ranking Social, Posición #47 del Ranking Gobernanza).



Secretaría Técnica del Consejo Nacional para la Paridad de Género (Ministerio de Desarrollo Social) - Iniciativa de Paridad de Género

Empresa Comprometida con la Igualdad de Género.



Carbono-Neutro “Las 50 Primeras”, Ministerio de Ambiente

Reconocimiento por acciones concretas para la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

Asociaciones y gremios a los que pertenecemos

La participación en asociaciones y gremios es clave para fortalecer nuestra excelencia profesional y el compromiso ético en nuestra práctica legal. Estos espacios promueven la colaboración, el intercambio de ideas y la actualización constante.

Formamos parte de:

- Academia Panameña de Derecho del Trabajo (APADETRA)
- Association of Certified Anti-Money Laundering Specialists (ACAMS)
- American Bar Association (ABA)
- American Society of International Law
- Asociación Nacional de Profesionales de RRHH (ANREH)
- Asociación de Abogados Internacionales (AAI)
- Asociación de Cumplimiento de Panamá (Asocupa)
- Asociación de Directoras de Panamá
- Asociación Interamericana de Propiedad Intelectual (ASIPI)
- Asociación Panameña de Derecho de la Propiedad Industrial (APADEPI)
- Asociación Panameña de Derecho Marítimo (APADEMAR)
- Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE)
- Asociación Panameña de Empresas de Cumplimiento (APEC)
- British Chamber of Commerce Panama
- Cámara de Comercio e Industria Panameño-Alemana
- Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
- Cámara Panameña de Tecnología (CAPATEC)
- Colegio de Contadores Públicos Autorizados
- Colegio Nacional de Abogados de Panamá
- DC Bar Association
- ICC Panamá (Cámara de Comercio)
- Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá
- International Bar Association (IBA)
- International Fiscal Association (IFA-Panamá)
- International Tax Planning Association (ITPA)
- International Trademark Association (INTA)
- New York State Bar-Office of Court Administration
- Society of Trust and Estate Practitioners (STEP)
- The American Chamber of Commerce & Industry of Panama (AMCHAM)
- The Florida Bar Association
- The International Academy of Estate and Trust Law
- The International Association of Privacy Professionals (IAPP)
- The Maritime Law Association of the United States



Gestión del conocimiento y desarrollo continuo del talento

Morgan & Morgan basa su fortaleza en el conocimiento y la excelencia de su equipo, promoviendo una cultura de aprendizaje continuo y de intercambio generoso de saberes. La firma mantiene a sus clientes informados sobre cambios legales y económicos, y participa activamente en conferencias, gremios y espacios académicos a nivel local e internacional. Su estructura multidisciplinaria integra el conocimiento jurídico con áreas como finanzas, tecnología, derechos humanos y ESG, lo que le permite ofrecer una visión integral y generar valor más allá del asesoramiento legal.

Resultados de 2025:

<p>128</p> <p>participaciones en seminarios, congresos y conferencias</p>	<p>+40</p> <p>gremios y asociaciones en donde interactúan nuestros profesionales</p>	<p>15</p> <p>abogados/ejecutivos en Juntas Directivas de asociaciones nacionales e internacionales</p>
<p>2</p> <p>visitas de universidades extranjeras a nuestras oficinas</p>	<p>22</p> <p>alertas legales enviadas a clientes</p>	<p>96</p> <p>publicaciones en nuestro sitio web (morimor.com)</p>
<p>180</p> <p>publicaciones, notas de prensa y menciones en medios externos</p>	<p>5</p> <p>colaboraciones en podcasts y vlogs</p>	<p>2</p> <p>libros publicados</p>
<p>+40</p> <p>capacitaciones internas impartidas por proveedores externos y por abogados y ejecutivos de la firma</p>		<p>6,822</p> <p>horas de capacitación completadas a través de Morgan Academy</p>



Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En Morgan & Morgan reconocemos el papel fundamental que desempeñan las empresas en la promoción de un desarrollo global más justo, inclusivo y sostenible. Conscientes de nuestra responsabilidad y del impacto que podemos generar, hemos asumido el compromiso de alinear nuestras actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por las Naciones Unidas.



La Agenda 2030 representa una hoja de ruta universal que busca transformar los modelos de crecimiento tradicionales, promoviendo un enfoque que integre el bienestar social, el respeto ambiental y el progreso económico. En este marco, orientamos nuestras actividades para contribuir activamente a esta transformación, incorporando los principios de sostenibilidad en nuestra gestión interna, nuestras relaciones con los clientes, la comunidad y el entorno.



3

Estrategia de Sostenibilidad

Mediante el presente informe, Morgan & Morgan ofrece a sus grupos de interés información correspondiente a su estrategia de sostenibilidad, sus procesos y los resultados alcanzados durante el año 2025. Asimismo, se detallan los impactos más significativos en materia ambiental, social y de gobernanza derivados de las diferentes actividades y que abarca a las sociedades civiles Morgan & Morgan y Morgan & Morgan Legal (con operaciones en Panamá), además otras compañías relacionadas más pequeñas como MMG Trust, Green Tower Properties, BURO, Legal Recovery y MASCO.



Desde el año 2002, la organización se encuentra adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas. En tal sentido, este documento representa nuestro Informe de Progreso en relación con los Diez Principios que integran esta iniciativa, abordando temas relativos a los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Además, impulsamos diversas iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en aquellas áreas donde podemos generar un impacto positivo más relevante.

Todas estas acciones se desarrollan bajo el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, que justo fue revisada en el 2025. Tuvimos la oportunidad de que estudiantes de maestría de American University nos hicieran una consultoría donde se hizo un análisis de brechas, se evaluó la materialidad, y se estableció una nueva ruta estratégica para los próximos 5 años. Para el 2026, haremos una nueva encuesta a grupos de interés para validar los ajustes a la matriz de materialidad y estableceremos el plan de trabajo acorde a los ajustes establecidos en la nueva estrategia.

En este informe, comunicamos los resultados 2025 basados en los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y bajo los estándares GRI



Pueden acceder de manera transparente a los informes a través de los sitios:
www.morimor.com y www.fundamorgan.org



Para preguntas o sugerencias, puede contactar a:
Camila de Vengoechea, Vice Presidente Asistente de Sostenibilidad | camila.vengoechea@morimor.com



Medio Ambiente

Morgan & Morgan promueve un modelo de negocio responsable, comprometido con la protección del medio ambiente y el bienestar del planeta, a través de iniciativas concretas como: la certificación LEED Gold de la MMG Tower, medición de huella de carbono, la participación en jornadas de limpieza de playas y apoyo en proyectos que reducen la llegada de desechos a la Bahía de Panamá. En línea con este compromiso, la firma implementa buenas prácticas ambientales orientadas a minimizar su huella ecológica, fortalecer una cultura de sostenibilidad dentro y fuera de la organización.



Medio Ambiente

CENTRO DE RECICLAJE

Acciones que estamos realizando enfocadas en las 4 RS (reducir, reutilizar, reciclar, recuperar)

Consolidado como uno de los centros comunitarios más amplios e integrales de la ciudad, en 2025 se recuperaron **48,643.66 kilogramos** de materiales, siendo el cartón y el vidrio los que lideraron los volúmenes de recuperación, representando el 34% y 33% del total, respectivamente. Este desempeño incluyó, además, la gestión de plásticos mixtos, papel, tetrapak y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), evidenciando la implementación de un modelo eficiente de segregación en la fuente.

Este resultado ha sido posible gracias a la aplicación de procesos operativos rigurosos, que contemplan la limpieza diaria, la compactación de materiales y el mantenimiento especializado de equipos como el biodigestor aeróbico y el compactador hidráulico.

Material	2023	2024	2025
Cartón	15,476.85	16,630.95	16,361.29
Vidrio	17,888.40	14,065.89	15,815.85
Plástico mixto	7,900.65	7,961.90	7,955.10
Papel mixto	-----	-----	4,507.34
Papel sin clasificar	2,998.80	2,395.42	-----
Tetrapak	1,332.00	1,337.19	1,150.08
Chatarra electrónica	1,201.50	2,283.84	1,035.55
Chatarra suelta	998.78	944.65	-----
Chatarra mixta	-----	-----	1,039.18
Latas de aluminio	847.13	910.36	524.35
Latón de aluminio	-----	30.39	227.25
Papel color	157.50	912.95	27.67
Papel periódico	-----	4.54	-----
Total	49,304.26 kgs	48,994.20 kgs	48,643.66 kgs



Política de Gestión de Residuos

La organización mantiene como principio que toda actividad realizada en el MMG Tower debe considerar el manejo óptimo de residuos con el objetivo de minimizar su impacto.



La tendencia de los materiales reciclados se ha mantenido estable durante los últimos tres años, en línea con la capacidad operativa que el centro puede gestionar de manera ordenada y cumpliendo con todos los estándares establecidos.



PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS (PGIRSU)

En Panamá, la gestión de residuos sólidos enfrenta desafíos como el sobreconsumo, la limitada infraestructura y el uso de vertederos como Cerro Patacón, con riesgos ambientales y de salud. Ante esta situación, MMG Tower ha impulsado un Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (PGIRSU), cuyas principales prioridades se presentan a continuación:

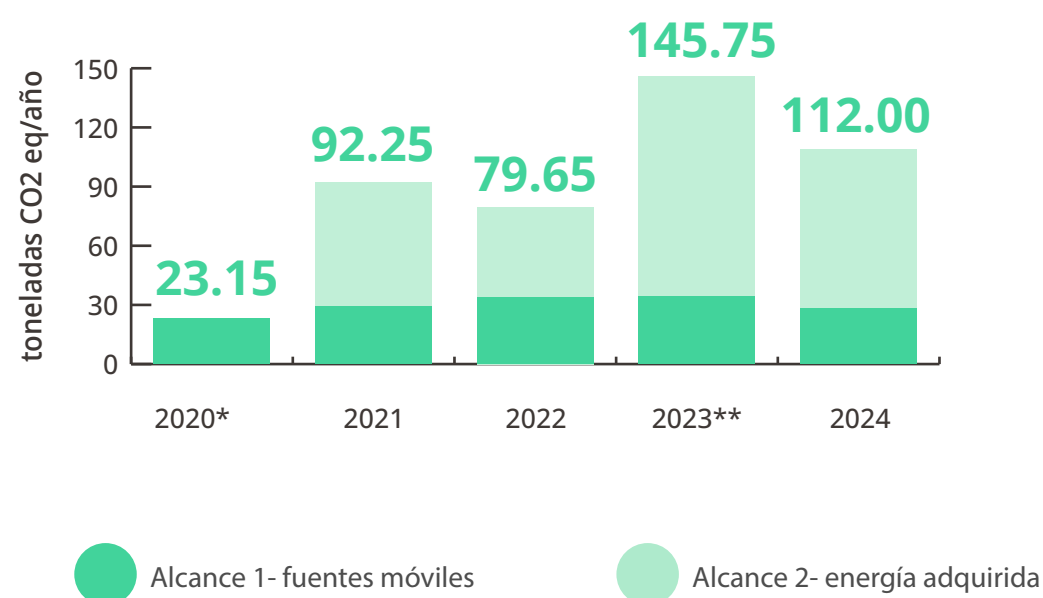
- Reducir en 75% los residuos recuperables enviados a Cerro Patacón en tres años.
- Aumentar el tratamiento de residuos orgánicos al 88% en cuatro años.
- Disminuir la frecuencia de envíos a vertedero de seis a tres viajes semanales.
- Lograr "zero food waste" en cinco años.
- Establecer una mesa redonda semestral con actores clave para el seguimiento del plan.

HUELLA DE CARBONO TOTAL COMPARATIVO

Alcance 1 y 2

Desde 2021, Morgan & Morgan forma parte de la iniciativa "Reduce Tu Huella Corporativo (RTH - Carbono)", mediante la cual ha establecido una hoja de ruta orientada a alcanzar la neutralidad de carbono al 2050, con una meta intermedia de reducción al 2030. En línea con este compromiso, la firma implementa acciones y estrategias de compensación como la adquisición de créditos de carbono. Además, monitorea y reporta anualmente sus emisiones, garantizando transparencia y mejora continua en su gestión ambiental.

Emisiones totales de GEI (tCO₂eq)



*Ese año, la energía provenía directamente del mercado mayorista de electricidad, por lo que no estaba incluida.

**Se ajustó el número de medidores incluidos en la gráfica.





RECONOCIMIENTO



The Legal 500, Green Guide: Latin America 2025

Única firma de abogados panameña recomendada en "The Legal 500 Green Guide: Latin America 2025". La guía destaca a las firmas de abogados de la región que priorizan la transición hacia un sistema energético más sostenible, dentro de su modelo operativo y de negocios.



ACTIVACIONES AMBIENTALES DESTACADAS



Morgan & Morgan, socio fundador de Siete Cuencas

Nos unimos a Marea Verde y The Ocean Cleanup en el Proyecto Siete Cuencas, una iniciativa innovadora que busca reducir la contaminación plástica en la Bahía de Panamá mediante la instalación de barreras flotantes, el uso de tecnologías avanzadas y la promoción de la educación ambiental. Como donante fundador, junto a otras cuatro empresas, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la gestión responsable de residuos.

En este marco, acompañamos la instalación de una nueva barrera flotante en el río Río Abajo, diseñada para interceptar residuos antes de que lleguen al mar. Este hito representa un avance significativo hacia un Panamá más limpio y sostenible, resultado de meses de trabajo continuo y del compromiso conjunto de organizaciones y empresas con la responsabilidad ambiental.



Limpieza de playa junto a Marea Verde

Participamos en septiembre, mes de los océanos, en la gran limpieza de playa junto a Marea Verde y los principales donantes del proyecto SIETE CUENCAS. Gracias a la nueva barrera instalada en Río Abajo, gran parte de los desechos ya no están llegando al mar. Por eso, recogimos lo que ya estaba en la playa para poder visualizar el impacto real de la barrera flotante.



Jornadas de voluntariado en La Casa de Wanda

junto a la Fundación Marea Verde Panamá, donde se realizaron recorridos educativos y acciones de separación de residuos plásticos.



Compromiso Social

El éxito no se mide solo en negocios, sino en el impacto positivo a nuestra comunidad y el bienestar de nuestros colaboradores.

Nuestro compromiso social se divide en el programa de Bienestar Corporativo que está enfocado en nuestros colaboradores (interno) y en nuestro trabajo comunitario (externo) que es ejecutado por FUNDAMORGAN.



FUNDAMORGAN



BIENESTAR
CORPORATIVO



Compromiso Social



ACCESO A LA
JUSTICIA



EDUCACIÓN EN
CIUDADANÍA



El 2025 marcó un hito para FUNDAMORGAN: conmemoramos 25 años transformando compromiso en acciones concretas a través de la asistencia legal comunitaria, la educación ciudadana y el trabajo articulado con aliados estratégicos.

A lo largo de estos 25 años, el Programa de Asistencia Legal Comunitaria ha gestionado casi 3,800 procesos legales en favor de mujeres sobrevivientes de violencia y más de 9,000 han recibido orientación legal. Además, casi 20,000 personas han sido capacitadas en prevención de la violencia de género.

De forma complementaria, el Programa de Ciudadanía Responsable ha formado a más de 25,000 jóvenes, fortaleciendo su participación activa, el ejercicio de sus derechos y el compromiso con sus comunidades. Asimismo, la Beca "Eduardo Morgan Álvarez" ha respaldado a más de 40 estudiantes sobresalientes de Derecho de la Universidad de Panamá.

[Ver aquí, lo mejor del 2025](#)



Compromiso Social



BIENESTAR
CORPORATIVO

BIENESTAR CORPORATIVO

Nuestra organización considera una prioridad estratégica la búsqueda constante de beneficios y oportunidades que contribuyan al bienestar integral y la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores. Aquí compartimos algunas iniciativas que forman parte de nuestro Programa de Bienestar Corporativo:

BIENESTAR EMOCIONAL

Asistencia psicológica

La Clínica de Salud Mental, desarrollada en alianza con la Fundación Relaciones Sanas, ha brindado a los colaboradores acceso a un servicio gratuito y confidencial de atención psicológica. A través de un equipo de psicólogos clínicos, esta iniciativa ha facilitado espacios de contención y orientación, contribuyendo al bienestar emocional y fortaleciendo una cultura organizacional que prioriza la salud mental.

 **+130**
Colaboradores atendidos

Temas primarios de atención

Los motivos de consulta más frecuentes están relacionados con dinámicas familiares y de pareja, el estrés y situaciones laborales. La edad promedio de atención es de 35 años y, recientemente, se ha incorporado la atención a familiares, quienes representan el 6% de los casos.

Teletrabajo

La mayoría de las áreas se mantienen en una modalidad híbrida de trabajo.

Capacitaciones

Nuestros colaboradores participan cada mes en charlas sobre temas como salud mental, nutrición, relaciones familiares, entre otros.

Estas sesiones mensuales están alineadas con el enfoque integral de nuestras clínicas, que también abordan aspectos clave de la salud física y emocional, reforzando así el bienestar general de nuestro equipo.

BIENESTAR SOCIAL

Día de la apreciación del empleado

Es una oportunidad para reconocer y valorar el compromiso, dedicación y aporte de quienes forman parte de la organización y fortalecen el legado y visión institucional.

Eduardo Morgan Day

Conmemora el legado de Don Eduardo Morgan Jr., destacando su visión, liderazgo y compromiso con Panamá, valores que continúan guiando a la organización.

Cuarto de lactancia

Acondicionado para las colaboradoras que se encuentran en esta etapa.

Ligas deportivas

Patrocinio de diversas ligas deportivas internas, como voleibol, baloncesto y fútbol, promoviendo la actividad física, el trabajo en equipo y la integración entre colaboradores.

Grupo Folclórico

Patrocinio de diversas ligas deportivas internas, como voleibol, baloncesto y fútbol, promoviendo la actividad física, el trabajo en equipo y la integración entre colaboradores.

BIENESTAR FÍSICO

Clínica MEDIMOR

Consultorio de medicina general exclusivo y gratuito para los colaboradores, que además da seguimiento a los casos relacionados con enfermedades crónicas. Se atendieron un total de 1,365 consultas generales, 90 consultas relacionadas con el manejo de enfermedades crónicas y 181 consultas de seguimiento nutricional.

Ferias de salud preventiva

Espacios que promueven el bienestar integral de los colaboradores y la detección temprana de posibles problemas de salud, proporcionando acceso a servicios médicos, como exámenes de rutina y asesoramiento nutricional.

Telemedicina

Los colaboradores tienen a su disposición el servicio de Telemedicina que incluye:

- Consultas médicas gratuitas por videollamadas y atención domiciliaria
- Traslado a hospital

Nutrición

Nuestra clínica Medimor cuenta con una nutricionista disponible todo el año, quien también brinda apoyo en casos críticos como sobrepeso y diabetes.

Seguro médico

Seguro privado con Pan American Life para todos los colaboradores permanentes.



BIENESTAR FINANCIERO



Seguro de vida

Seguro básico de vida con Pan American Life para todos los colaboradores permanentes.



Lentes

Apoyo económico para la compra de lentes.



Bono de gasolina

Por el uso de Carpool entre los colaboradores.



Transmorgan

Seis buses de transporte gratuito de ida y vuelta.



Plan de ahorro contributivo

Fondo de pensiones con Quantia, donde tanto la organización como el colaborador hacen aportes. Por cada dólar ahorrado por el colaborador, Morgan & Morgan hace un aporte igual hasta el 3% del salario mensual.



Participación de utilidades

Bonificación anual basada en el desempeño individual, los resultados del departamento y los logros generales de la organización.

Además, ofrecemos préstamos sin intereses y préstamos de emergencia, como parte de nuestro compromiso con el bienestar financiero de nuestro equipo.



Becas escolares

Plan de ayuda para los hijos de los colaboradores con notas sobresalientes, becas y préstamos sin intereses para estudios superiores.

+40 Becas para hijos de colaboradores

3 Becas para estudios superiores

BIENESTAR PROFESIONAL



Morgan Academy

Continuamos ofreciendo capacitaciones presenciales y virtuales mediante nuestra plataforma "Morgan Academy", donde todos pueden acceder a cursos regulatorios, organizacionales y técnicos.



Préstamos educativos

Préstamos sin intereses para realizar estudios de licenciatura, posgrado o maestría.





INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS DEL 2025

Composición de la fuerza laboral



531

Total de colaboradores



528

Contrato permanente



3

Contrato temporal



5,668

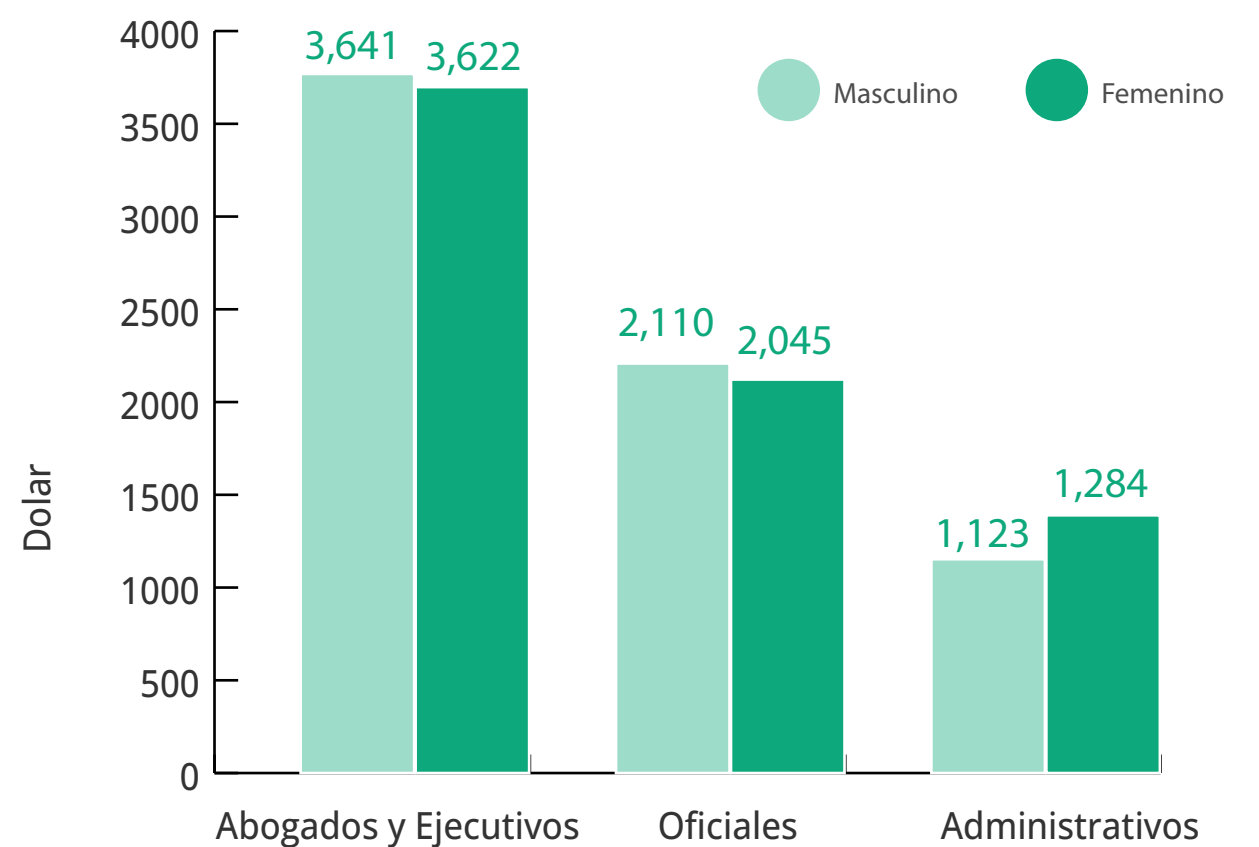
Horas de capacitación

64% **36%**
Mujeres Hombres

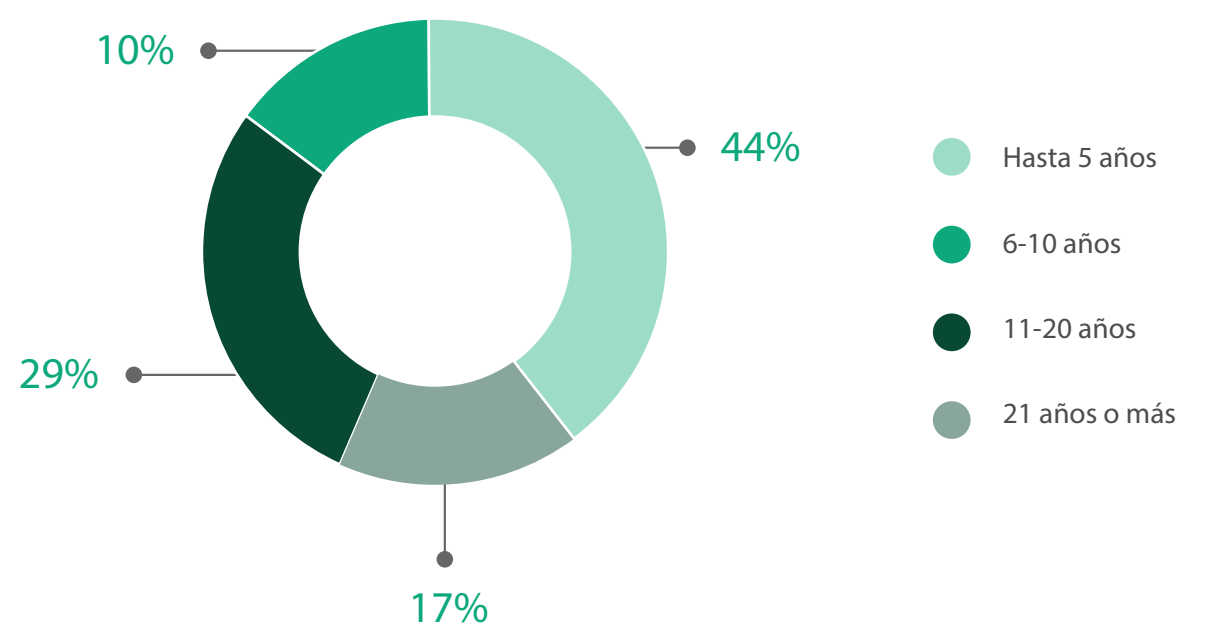
Colaboradores por cargo

Categoría	Total	Mujeres (%)	Hombres (%)
Abogados	79	45%	55%
Oficiales	56	73%	27%
Ejecutivos	48	69%	31%
Administración	348	66%	34%

Distribución de la remuneración promedio



Antigüedad






LIDERAZGO DE LA MUJER EN LA ORGANIZACIÓN

En Morgan & Morgan tenemos claro que las empresas son agentes de cambio y tienen la responsabilidad de promover la igualdad y mayores oportunidades para las mujeres. Durante el 2025:

- Continuamos reforzando el liderazgo femenino, trabajando con las más de 65 abogadas y ejecutivas que participan en espacios de capacitación.
- Continuamos, a través del Comité IDEA, dando seguimiento y coordinando acciones para asegurar el cumplimiento de la "Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades", promoviendo una cultura alineada con los valores y el propósito corporativo, así como un entorno libre de violencia y discriminación. Se organizaron grupos focales para la actualización del sistema TU VOZ (Sistema de Denuncias), que será implementado con mejoras en 2026.
- Fuimos reconocidos como "Panama Law Firm of the Year - Women in Business Law Award" y la Dra. Jazmina Rovi como "Trailblazer Woman", por parte de Terralex.

En nuestra organización las mujeres representan:

 Mujeres en la organización	2024	2025
Total de colaboradores	64%	64%
Total de las posiciones de liderazgo (gerencial)	67%	52%
Total de los socios	27%	29%

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Morgan & Morgan promueve un entorno con propósito donde el voluntariado fortalece la comunidad y la responsabilidad social. Sus acciones se desarrollan en dos ejes principales: el primero, en alianza con organizaciones del Programa Pro Bono, incluye actividades como apoyo al Banco de Alimentos, acompañamiento a pacientes del Instituto Oncológico Nacional, recreación con adultos mayores, donación de sangre y jornadas de reciclaje y limpieza. El segundo eje se enfoca en educación, mediante el acompañamiento a jóvenes del programa "Ciudadanía Responsable" de FUNDAMORGAN y el mantenimiento de escuelas públicas, reafirmando así su compromiso con el desarrollo sostenible y la formación de comunidades más solidarias.



233*

Voluntarios



2,229

Horas



30

Actividades

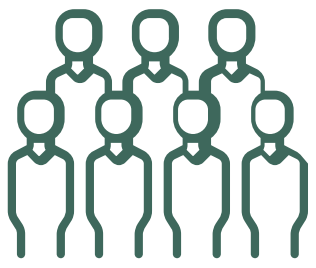


*En 2024 y 2025, la cifra total de voluntarios se mantuvo estable, sin variaciones significativas.



Gobernanza Responsable

Desde sus inicios, Morgan & Morgan ha priorizado la ética profesional en todas sus relaciones, tanto internas como externas.

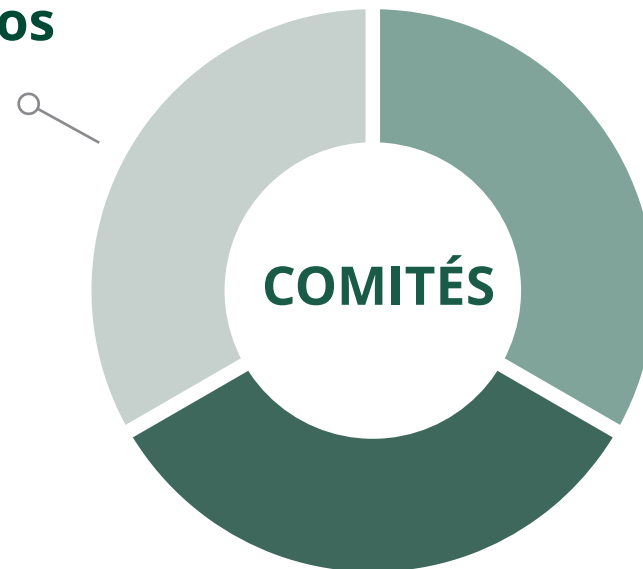


Gobernanza Responsable

GOBIERNO CORPORATIVO

Morgan & Morgan es una sociedad civil con 37 socios. La junta de socios escoge los socios que estarán administrando la operación a través de un comité de alta gerencia que coordina las labores de las diferentes áreas de negocio y soporte administrativo. En adición, existen los siguientes comités que analizan temas puntuales:

**Auditoría
y Riesgos**

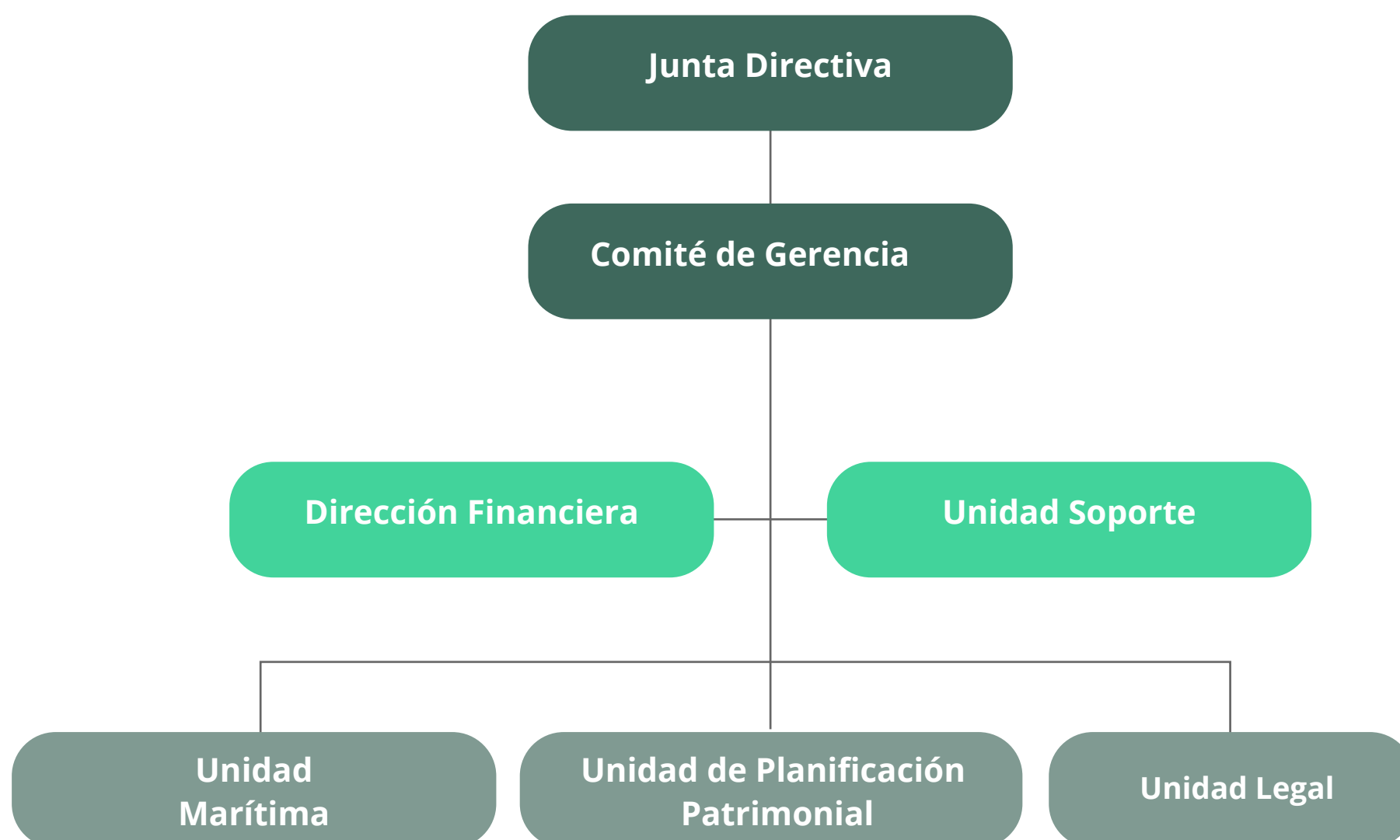


**Nominación y
Gobierno
Corporativo**

**Tecnología
(IT, AI y Seguridad)**

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Desde una perspectiva de Gobierno Corporativo, la compañía ha implementado un modelo de juntas directivas por unidad de negocio para fortalecer la supervisión, mejorar la toma de decisiones y asegurar una gestión rigurosa de los resultados. Este esquema permite revisar periódicamente indicadores clave, ejecución presupuestaria y objetivos estratégicos, facilitando la identificación temprana de riesgos y la implementación de acciones correctivas, así como el análisis continuo del entorno para ajustar estrategias. Con una composición transversal que incluye socios de distintas unidades, el CEO, el CFO y miembros de la Junta de Administradores, se promueve una visión integral, alineación estratégica y control financiero, contribuyendo a mayores estándares de transparencia, rendición de cuentas y una cultura organizacional orientada a resultados.





RECONOCIMIENTO



El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS), referente en Iberoamérica en la evaluación de reputación y responsabilidad empresarial, presentó por séptimo año consecutivo sus rankings de las 100 empresas y líderes con mejor reputación corporativa, así como las empresas más responsables (ESG) de Panamá.

En esta edición, Morgan & Morgan se consolida una vez más como la firma de abogados con mejor reputación corporativa y mayor compromiso con los criterios ESG (Ambiente, Social y Gobernanza), manteniéndose como la única firma del sector legal incluida en estos importantes listados.

En detalle, la firma ocupó:

Posición #1 en Reputación Corporativa, sector Abogados.

Posición #40 en el Ranking general de empresas más responsables.

Posición #32 en Ranking de las empresas más responsables en el ámbito interno, clientes y sociedad.

Posición #32 Ranking de las empresas más responsables con el medioambiente.



SISTEMA DE DENUNCIAS "TU VOZ"

El sistema de denuncias "TU VOZ" permite a colaboradores, proveedores y otros grupos de interés reportar, de forma directa o anónima, conductas como robo, sobornos, acoso, violaciones al código de ética, discriminación o uso indebido de bienes. Como parte del proceso de mejora continua, se realizó un focus group para identificar oportunidades de fortalecimiento del sistema y su alcance.



Políticas e información sobre el Sistema de Denuncias

Disponibles en www.morimor.com.

CURSOS DE CAPACITACIÓN SOBRE GOBERNANZA Y POLÍTICAS ORGANIZACIONALES

Cumpliendo con altos estándares corporativos, y para asegurar que los colaboradores conozcan la Política de Cumplimiento, el Código de Ética, la Política de Protección de Datos, entre otros, se capacitan anualmente a través de la plataforma de "Morgan Academy".



Capacitaciones

Disponibles en www.morgan-academy.com



Otras políticas claves que refuerzan nuestra gobernanza:

- Política de Protección de Datos.
- Política de RSE
- Política de Cumplimiento
- Política de Derechos Humanos e Igualdad de Oportunidades



TECNOLOGÍA

Nuestra organización continúa evolucionando la forma en que utiliza la tecnología, fortaleciendo su capacidad para operar con mayor eficiencia, impulsar la innovación, proteger la información y responder con mayor agilidad a las necesidades de nuestros clientes, colocando la experiencia y el valor al negocio en el centro de nuestras decisiones.

Este cambio representa una evolución estratégica en el rol de tecnología dentro de la organización. Más allá de una función de soporte, IT evoluciona para habilitar el crecimiento, la eficiencia y el desarrollo del negocio, acompañando a las distintas áreas en el logro de sus objetivos.

Como parte de esta evolución, hemos impulsado cambios importantes en nuestra estructura, procesos y forma de ejecución, fortaleciendo capacidades enfocadas en continuidad operativa, innovación, automatización, integración, gobierno de datos y ciberseguridad, mientras avanzamos hacia la certificación ISO 27001 como parte de nuestro compromiso con una operación más segura y resiliente.



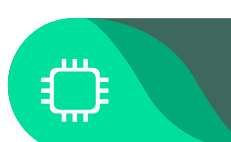
Asimismo, continuamos desarrollando iniciativas estratégicas que nos permitan responder más rápido a las necesidades internas, y habilitar nuevas oportunidades de crecimiento, preparando también a la organización para una adopción responsable y efectiva de capacidades como inteligencia artificial, alineadas al negocio y enfocadas en generar valor.

“

Estamos construyendo las bases de una organización más segura, ágil e innovadora, donde tecnología acompaña activamente el crecimiento y la capacidad de responder mejor a nuestros clientes.

”

Comités

-  **Tecnología** - Aprobación y seguimiento de proyectos solicitados por las unidades
-  **Ciber Seguridad**
-  **AI** - Próximamente

Enfoques prioritarios:

Innovación y evolución tecnológica

Impulsar nuevas capacidades digitales, automatización y uso responsable de la inteligencia artificial, alineadas a las necesidades de la organización.

Ciberseguridad y resiliencia operacional

Fortalecer la protección de la información, la continuidad operativa y las capacidades de respuesta ante riesgos.

Agilidad, velocidad y eficiencia

Reducir fricciones operativas, simplificar procesos y acelerar la entrega de soluciones y valor al negocio.

Datos y gobierno de la información

Consolidar información confiable, integrada y accesible para mejorar la toma de decisiones y el aprovechamiento de datos.

Operación y soporte al negocio

Fortalecer la estabilidad, el soporte y la experiencia de atención a los equipos de la organización.

Gestión estructurada y priorización tecnológica

Fortalecer la planificación, priorización y seguimiento de iniciativas mediante un modelo de gestión más claro y medible.

Integración y escalabilidad tecnológica




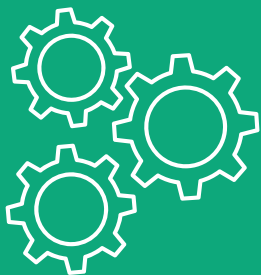
Desarrollar bases más modernas y conectadas que permitan evolucionar con mayor flexibilidad y autonomía.

Experiencia y valor para el cliente





Impulsar mejoras operativas y digitales que permitan responder con mayor rapidez, calidad y cercanía a nuestros clientes.



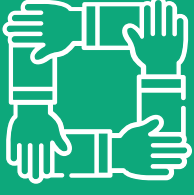


CANALES DE COMUNICACIÓN POR GRUPO DE INTERÉS

Grupo de interés	Propuesta de Valor	Canales de Relacionamento	Temas Relevantes
 <p>Socios y Abogados</p>	<p>Mantenemos un firme compromiso con la excelencia, la transparencia y un alto estándar de ética profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión de socios • Reunión de abogados y ejecutivos • Informe Anual (Financiero y No Financiero) 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño económico • Ética y Anticorrupción • Ciberseguridad • Innovación • Bienestar Corporativo • Estrategia de Sostenibilidad
 <p>Clientes</p>	<p>Brindamos soluciones confiables y personalizadas, respaldadas por una sólida reputación construida a lo largo de más de 100 años de trayectoria.</p> <p>Innovamos en herramientas que nos permiten ofrecer un asesoramiento legal de alta calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Boletín de Sostenibilidad • Sitio Web • Redes Sociales • Correos electrónicos • Informe de Sostenibilidad • Eventos y Foros especializados 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación • Protección de Datos • Ética y Anticorrupción • Servicio al Cliente • Gobierno Corporativo • Ciberseguridad • Inteligencia Artificial Generativa (CIAG) • Sostenibilidad
 <p>Colaboradores</p>	<p>Mantenemos como prioridad estratégica la búsqueda continua de beneficios y oportunidades que mejoren su calidad de vida.</p> <p>Promovemos procesos corporativos basados en una cultura organizacional que valora y respeta la diversidad humana, garantizando un trato digno, relaciones basadas en la confianza y espacios laborales seguros, libres de toda forma de violencia o discriminación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet • Boletín de Sostenibilidad • Sitio Web • Correos electrónicos • Sistema de Denuncias • Capacitaciones presenciales y virtuales • Encuestas • Evaluación de Desempeño (check in) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar Corporativo • Cultura Organizacional • Diversidad e Inclusión • Ciberseguridad • Protección de Datos • Ética y Anticorrupción • Estrategia de Sostenibilidad
 <p>Proveedores y Contratistas</p>	<p>Ofrecemos un trato justo y responsable a una cadena de valor, basada en negocios éticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Departamento de Compras/Políticas y Manuales de Compras • Sistema de Reporte de Denuncias • Redes Sociales • Correos electrónicos • Informe de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética y Anticorrupción • Estrategia de Sostenibilidad • Protección de Datos • Diversidad e Inclusión



Grupo de interés	Propuesta de Valor	Canales de Relacionamento	Temas Relevantes
 <p>Comunidad</p>	<p>Implementamos programas comunitarios que impulsan el Acceso a la Justicia y la Educación en Ciudadanía, como elementos que contribuyen al desarrollo sostenible del país a través de FUNDAMORGAN.</p> <p>Contamos, además, con el Voluntariado Corporativo que ofrece continuamente la oportunidad de contribuir a una causa, fortaleciendo el sentido de solidaridad y responsabilidad social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Redes Sociales • Informe de Sostenibilidad • Boletín de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • FUNDAMORGAN • Voluntariado Corporativo • Pro -Bono • Estrategia de Sostenibilidad • Gestión de Residuos (reducción y reciclaje) • Criterios sociales y ambientales en la oferta de servicios.
 <p>Entidades reguladoras</p>	<p>Cumplimos rigurosamente con la legislación y las normativas vigentes, protegemos los derechos de nuestros grupos de interés y mantenemos sólidos mecanismos de prevención y cumplimiento regulatorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes reportes de resultados • Sitio Web 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Corporativo • Ética y Anticorrupción • Cumplimiento regulatorio • Ciberseguridad • Protección de Datos
 <p>Instituciones Públicas</p>	<p>Fomentamos los principios de cooperación, buena fe y transparencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas públicas • Sitio Web 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Corporativo • Ética y Anticorrupción • Cumplimiento regulatorio • FUNDAMORGAN
 <p>Asociaciones y Gremios</p>	<p>Promovemos, a través de estas plataformas, la colaboración, el intercambio de ideas y la actualización constante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos y Foros especializados • Sitio Web • Alianzas estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética y Anticorrupción • Cumplimiento regulatorio • Estrategia de Sostenibilidad



Grupo de interés	Propuesta de Valor	Canales de Relacionamento	Temas Relevantes
 <p>OSFL</p>	<p>Fortalecemos el alcance e impacto de nuestros programas, construyendo soluciones conjuntas con estos aliados estratégicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Redes Sociales • Informe de Sostenibilidad • Boletín de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • FUNDAMORGAN • Pro-Bono • Voluntariado Corporativo • Gobierno Corporativo • Ética y Anticorrupción
 <p>Universidades</p>	<p>Mantenemos nuestro compromiso con la formación de futuros profesionales mediante el otorgamiento de becas a estudiantes de la carrera de Derecho y la creación de espacios donde se comparten conocimientos clave sobre el funcionamiento de la organización y el ejercicio profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas in situ • Sitio Web • Redes Sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura del Conocimiento • Beca "Eduardo Morgan Álvarez"
 <p>Medios de Comunicación y Líderes de Opinión</p>	<p>Creemos en la importancia de la confianza y el diálogo, por lo que actuamos desde la ética profesional, y las buenas prácticas en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Notas de Prensa/Artículos/Publicaciones • Redes Sociales • Informe de Sostenibilidad • Eventos y Foros especializados 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética y Anticorrupción • FUNDAMORGAN • Estrategia de Sostenibilidad



CLIENTES

En nuestra búsqueda constante por brindar un asesoramiento centrado en el cliente, hemos adoptado nuevas tendencias tecnológicas. Estas innovaciones nos permiten apoyar las actividades comerciales de nuestros clientes y ofrecer un asesoramiento legal de alta calidad. A continuación, presentamos algunas de las iniciativas:

Legal Tech

Desarrollamos herramientas innovadoras de LegalTech para apoyar las actividades comerciales de nuestros clientes y el asesoramiento legal que les brindamos. Algunas iniciativas actuales incluyen:

WIS

Una herramienta similar a la banca en línea que revoluciona la preparación de préstamos hipotecarios y escrituras fiduciarias.



GAD Portal

Un sistema de almacenamiento electrónico diseñado para agilizar el proceso de registro de hipotecas de buques, especialmente dirigido a nuestros clientes en la industria marítima.

MorganNet

Permite a nuestros clientes gestionar con mayor agilidad y eficiencia sus procesos, reduciendo errores y gestionando sus servicios legales y financieros en una sola solución digital.

Client Feedback Program

Actualmente en construcción, este programa tiene como objetivo establecer una metodología organizada y eficiente para recopilar el feedback de nuestros clientes. Específicamente, mediremos:

- Servicio después del cierre de una transacción / asesoría puntual o caso.
- Servicio a lo largo de una relación con algún cliente actual.
- Debriefing sobre una propuesta de honorarios presentada.

Gestión Comercial (CRM)

Implementamos un ecosistema de gestión comercial basado en Microsoft Dynamics 365 Sales y PowerApps, diseñado específicamente para las necesidades operativas de una firma de abogados. Esta iniciativa busca centralizar y fortalecer la trazabilidad de oportunidades, propuestas, prospectos e interacciones comerciales en una sola plataforma integrada.

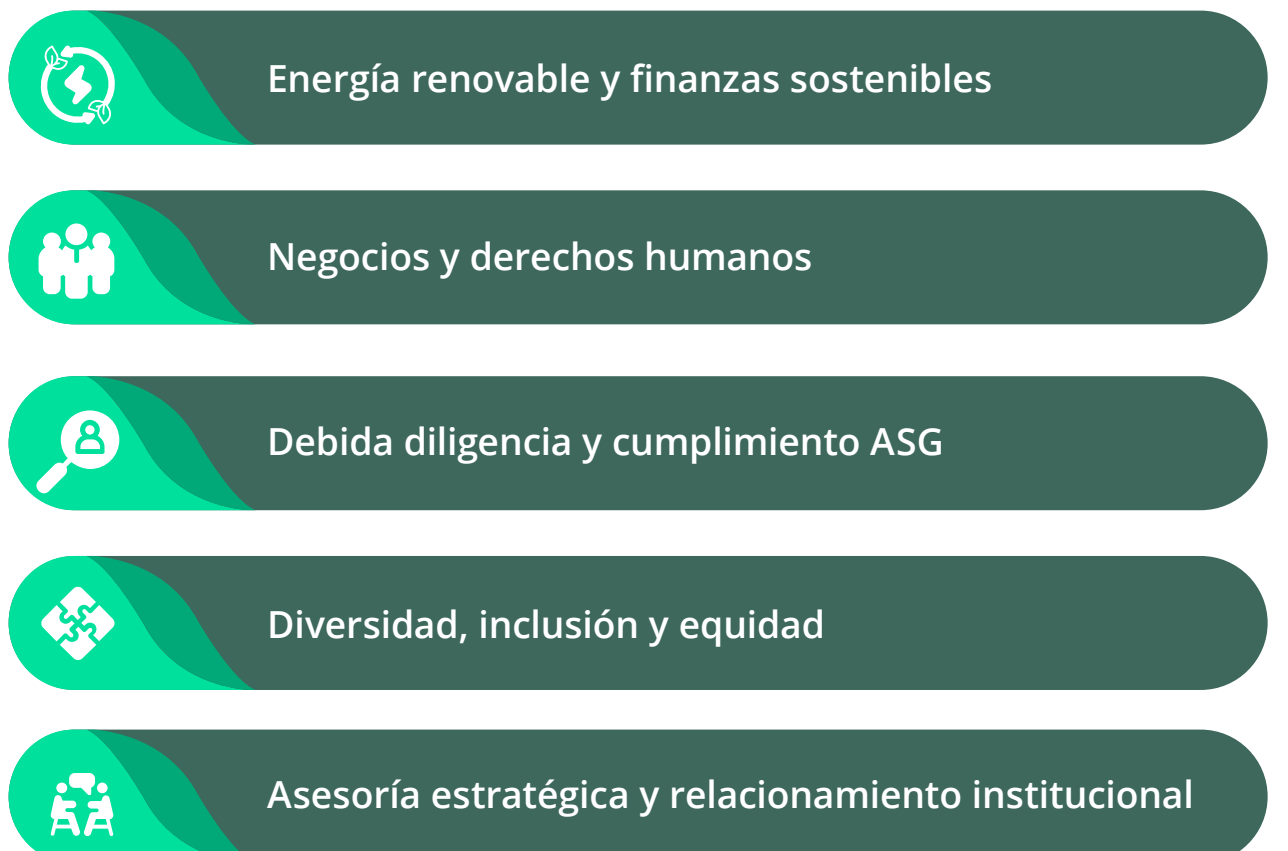
El sistema incorpora automatización de procesos, analítica y herramientas de visualización que permiten mejorar el seguimiento comercial, la colaboración entre equipos y la toma de decisiones basada en información estructurada y en tiempo real. Asimismo, el proyecto fortalece la gobernanza y calidad de los datos comerciales de la organización, promoviendo una gestión más eficiente, coordinada y orientada al cliente.

Integración Estratégica de Factores ASG (ESG)

Promovemos la integración de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) de manera transversal en nuestras iniciativas comerciales, propuestas de servicios, materiales institucionales y conversaciones estratégicas con clientes. Este enfoque no se limita únicamente a los servicios legales especializados que ofrecemos en materia ASG, sino también al compromiso de comunicar activamente el valor que estos temas representan para el desarrollo empresarial sostenible y las iniciativas que venimos impulsando en Panamá en esta materia.

A través de este enfoque, acompañamos a empresas e inversionistas en la identificación de riesgos, oportunidades y tendencias regulatorias relevantes para sus industrias, promoviendo una visión de negocio más responsable, sostenible y alineada con estándares internacionales.

Nuestro servicios:





PROVEEDORES

Para Morgan & Morgan, el trato justo con sus proveedores es fundamental para el desarrollo de su actividad económica. Por eso, hemos adoptado una Política de Contratación de Proveedores que incorpora criterios clave de cumplimiento, ética y sostenibilidad. Esta política se fundamenta en la Guía de Integridad y en los Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), promoviendo relaciones comerciales alineadas con nuestros valores corporativos.



Manual de Procedimientos de Compras: Define los procesos y lineamientos para la adquisición de bienes y servicios, asegurando eficiencia y trazabilidad.



Indicadores de RSE: Proporcionamos una herramienta de autoevaluación para que los proveedores midan su desempeño en temas como responsabilidad social, derechos humanos, ética y medio ambiente. A la fecha, el 60% ha completado esta evaluación.



Todos los proveedores con los que mantenemos relaciones deben adherirse de forma voluntaria a nuestra **Guía de Integridad**, la cual establece los principios éticos que guían nuestras interacciones con proveedores, colaboradores y clientes. De nuestros 67 proveedores actuales, el 52% ha firmado formalmente la Guía, reafirmando su compromiso con nuestros estándares éticos.

Durante el 2025

67
total de proveedores
con contrato fijos

42%
Renovaciones



Contratos

58%
Procesos

60%
Renovaciones



**Indicadores
RSE**

40%
Procesos

100%
de contratos con
proveedores son locales

52%
Renovaciones



**Guía de
Integridad**

48%
Procesos



4

Índice de contenidos GRI



Índice de Contenidos GRI

Opción de conformidad con los Estándares GRI: opción esencial.
GRI 101 Fundamentos 2016 **GRI 102** Contenidos generales 2016

Estándar GRI	Descripción	Nº de pág. o respuesta directa
	Perfil de la Organización	
102-1	Nombre de la organización.	Sobre nosotros, p.03.
102-2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Sobre nosotros, p.05.
102-3	Ubicación de la sede principal de la organización.	Sobre nosotros, p.03.
102-4	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas específicamente con respecto a los aspectos de sustentabilidad tratados en el reporte.	Información disponible en morimor.com
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Información disponible en morimor.com
102-6	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	Información disponible en morimor.com
102-7	Dimensiones de la organización.	Información disponible en morimor.com
102-8	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	Bienestar Corporativo, p.21.
102-9	Descripción de la cadena de suplidores de la organización.	Gobernanza Responsable, p.21.
102-10	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, cadena de suministro y propiedad de la organización.	No hubo cambios significativos.
102-11	Reporte sobre cómo es aplicado el principio de precaución por la organización.	Gobernanza Responsable, p.23-25.
102-12	Listado de principios o compromisos externos de los que forma parte la organización.	Sobre nosotros, p.04.
102-13	Listado de organizaciones en que la organización participa activamente.	Sobre nosotros, p.07.
	Estrategia	
102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	Mensaje de la Junta de Socios, p.02.
	Ética e Integridad	
102-16	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización.	Sobre Nosotros, p.04.
	Gobernanza	
102-18	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Gobernanza Responsable, p.24.
	Inclusión de los Grupos de Interés	
102-40	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Gobernanza Responsable, p.27-29.
102-41	Porcentaje de trabajadores cubiertos por un convenio colectivo de negociación.	No aplica
102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Gobernanza Responsable, p.27-29.
102-43	Mecanismos de participación de grupos de interés, incluyendo frecuencia por tipo.	Gobernanza Responsable, p.27-29.
102-44	Temas principales y manejo de preocupaciones que han surgido.	Gobernanza Responsable, p.27-29.
	Parámetros del Reporte	
102-45	Empresas incluidas en los estados financieros consolidados de la organización.	No se publica*
102-46	Proceso para definir el contenido del reporte y los límites de los aspectos.	Estrategia de Sostenibilidad, p.11-12.
102-47	Listado de todos los aspectos materiales identificados en el proceso de definición de contenido del Informe.	Los temas materiales actualmente están en revisión**
102-48	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	El presente Informe no presenta reexpresión de la información.
102-49	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el reporte.	El presente Informe no presenta cambios.
102-50	Periodo cubierto por la información contenida en el reporte.	Estrategia de Sostenibilidad, p.11.
102-51	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	2024.
102-52	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual.
102-53	Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	Estrategia de Sostenibilidad, p.12.
102-55	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos del reporte.	Sección Contenido.
102-56	Certificación externa.	Morgan & Morgan auto-declara su nivel de cumplimiento.
103-1		
103-2	Para cada aspecto material, reporte del límite del aspecto.	
103-3	Para cada aspecto material, reporte de tácticas de manejo y sus componentes.	Los temas materiales actualmente están en revisión**
	Para cada aspecto material, reporte de la evaluación del manejo del aspecto.	

*Al no tratarse de una empresa pública, sino de una sociedad civil, los estados financieros no son de publicación obligatoria.

**El contenido del informe está definido con base en la estrategia de sostenibilidad.



Estándar GRI	Descripción	N° de pág. o respuesta directa
	Indicadores económicos	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de operación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Bienestar Corporativo, p.17 y 22.
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	No evaluado*.
201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Morgan & Morgan cumple con los planes de jubilación obligatorios en Panamá.
201-4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No se recibieron ayudas significativas de gobiernos.
	Presencia de mercado	
202-1	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Bienestar Corporativo, p.21. 99% del total de los altos ejecutivos de la organización son contratados de la comunidad local.
202-2	Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	
	Impactos económicos indirectos	
203-1	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Compromiso Social, p.17-22.
203-2	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	No se reportan.
	Prácticas de contratación	
204-1	Gasto en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Gobernanza Responsable, p.31.
	Corrupción	
205-1	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	A través del área de Cumplimiento se promueve el análisis integral de riesgo operativo de todas las áreas, esto incluye riesgos relacionados a la corrupción. Sin embargo, no se analizan áreas especialmente para estos riesgos.
205-2	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	Gobernanza Responsable, p.25.
205-3	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Si se da un algún incidente de corrupción interna, el área de Auditoría decide la medida disciplinaria a tomar.
	Comportamiento de competencia desleal	
206-1	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No hubo acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.
	Indicadores Ambientales	
	Materiales	
301-1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Medio Ambiente, p.13-15.
301-2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Medio Ambiente, p.13-15.
	Energía	
302-1	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	
302-2	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	
302-3	Intensidad de la energía.	
302-4	Reducción en consumo de energía.	
302-5	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	
	Emisiones, vertidos y residuos	
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Scope 1).	Los indicadores están en fase de evaluación y actualización.
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Scope 2).	Los indicadores están en fase de evaluación y actualización.
305-3	Otras emisiones de gases de efecto invernadero (Scope 3).	No se ha medido.
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	No se ha medido.
305-5	Reducción de gases de efecto invernadero.	No se ha medido.
305-6	Emisión de sustancias ozone-depleting (ODS).	No se ha medido.
	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	No se ha medido.

*Este aspecto no ha sido evaluado ni cuantificado por la organización hasta el momento.



Estándar GRI	Descripción	Nº de pág. o respuesta directa
307-1	Cumplimiento ambiental Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.	No hubo incumplimientos.
308-1	Evaluación de proveedores con criterios ambientales Nuevos proveedores que fueron analizados en temas ambientales.	Gobernanza Responsable, p.31.
308-2	Efectos ambientales negativos actuales y potenciales significativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	No evaluamos los efectos ambientales negativos actuales o potenciales en la cadena de suministro.
Social: Prácticas Laborales y Trabajo Digno		
Empleo		
401-1	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Bienestar Corporativo, p.21.
401-2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Bienestar Corporativo, p.19; 20 y 22. No hay empleados que trabajen media jornada.
401-3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Morgan & Morgan cumple con los planes de licencia obligatorios en Panamá.
402-1	Relaciones empresa / trabajadores Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	No hay establecido un periodo de pre-aviso relativo a cambios organizativos.
Formación y Educación		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	Bienestar Corporativo, p.20 y 21.
404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Bienestar Corporativo, p.20 y 21.
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	100% de los empleados reciben evaluaciones
Igualdad de Retribución entre mujeres y hombres		
405-1	Diversidad en base a sexo, edad, y otros entre cargos y la totalidad de empleados.	Bienestar Corporativo, p.21.
405-2	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Bienestar Corporativo, p.21.
No discriminación		
406-1	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No hubo incidentes de discriminación reportados.
Libertad de asociación y convenios colectivos		
407-1	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No se evalúan o identifican operaciones o proveedores con estos criterios.
Explotación infantil		
408-1	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	Gobernanza Responsable, p.31.
Trabajos forzados		
409-1	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	Gobernanza Responsable, p.31.
Prácticas de Seguridad		
410-1	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	El personal de seguridad no ha sido formado en aspectos de derechos humanos.
Social: Derechos Humanos		
Prácticas de inversión y abastecimiento		
412-1	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	Gobernanza Responsable, p.31.
412-2	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Bienestar Corporativo, p.20 y 21.
412-3	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporen preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Gobernanza Responsable, p.31.
Social: Sociedad		
Comunidades Locales		
413-1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	FUNDAMORGAN, p.18.
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	No hubo impactos.
413-3	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No se han revisado o evaluado operaciones con estos criterios, a parte de nuestro Sistema de Gestión de Riesgo.



Estándar GRI	Descripción	Nº de pág. o respuesta directa
414-1	Evaluación de proveedores por sus impactos en la sociedad Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados con criterios laborales.	Nuestros proveedores no son evaluados formalmente con criterios laborales pero enviamos cartas de compromiso ético, ver Gobernanza Responsable, p.31.
414-2	Impactos negativos potenciales o reales en la sociedad encontrados en la cadena de suministros y acciones tomadas.	No medimos los impactos negativos potenciales o reales en la cadena de suministro, sin embargo, nuestra Política de Contratación a Proveedores incluye parámetros y aspectos fundamentales y de cumplimiento, ver en Gobernanza Responsable, p.31.
415-1	Política Pública Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	Morgan & Morgan no hizo aportaciones financieras o en especie a ningún partido político o instituciones relacionadas.
417-1	Social: Responsabilidad del producto Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Cumplimos al 100% con la normativa en cuanto a los tipos de información que son requeridos en cuanto a los productos y servicios.
417-2	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hubo incumplimiento.
417-3	Número total de incidentes por incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hubo ningún incidente.
418-1	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No hubo reclamaciones.
419-1	Número de quejas presentadas a través de mecanismos formales sobre impactos en la sociedad presentados, evaluados y resueltos.	No se presentaron quejas.



Principios del Pacto Global



Aplicación de los Principios del Pacto Global

DERECHOS HUMANOS

Principio 1

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Morgan & Morgan promueve el respeto a los derechos humanos a lo largo de toda su cadena de valor y áreas de influencia.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Estrategia de Sostenibilidad, p.11 y 12.
- Compromiso Social, p.17-22.

ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3

Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4

Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5

Abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

Principio 6

Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

En Morgan & Morgan, la relación de trabajo se realiza en un plano de igualdad, por lo que no hay discriminación por razón de sexo, condición social, orientación sexual, etnia, edad, afiliación política o religión. A través del área de Desarrollo Organizacional, se verifica periódicamente que las leyes y disposiciones laborales vigentes en la República de Panamá, se cumplan a cabalidad.

En este sentido, todos los trabajos realizados por los colaboradores de la empresa son remunerados, cumplen con las buenas prácticas laborales y salarios competitivos en la plaza.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Gobernanza Responsable, p. 23-31.
- Bienestar Corporativo, p. 19-22.

MEDIO AMBIENTE

Principio 7

Apoyar los métodos preventivos que favorezca el medio ambiente.

Principio 8

Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Es importante destacar que la sede de Morgan & Morgan, MMG Tower, es uno de los primeros edificios ecológicos en Panamá, diseñado para reducir el gasto de energía y adaptarse a las condiciones climáticas de Panamá.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Medio Ambiente, p.13-16.

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10

Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Morgan & Morgan basa todas sus operaciones y transacciones con sus grupos de interés cumpliendo con sus principios, valores y Código de Ética y Conducta.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Gobernanza Responsable, p 23-.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

MMG Tower, 23rd Floor • Paseo del Mar
Avenue, Costa del Este • Panama City, Republic of Panama
(T) 507.265.7777 • customerservice@morimor.com

www.morimor.com



MORGAN & MORGAN